

ESTUDIO
SOBRE LA
RSE EN
EL
SECTOR
CEMENTERO



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN p. 3

LA SOSTENIBILIDAD DESDE EL SECTOR DEL CEMENTO:
LAS 10 CLAVES p. 6

EL MODELO RSE EN EL SECTOR CEMENTERO ESPAÑOL p. 22

1. La RSE como respuesta empresarial al reto de la
sostenibilidad p. 24

2. De la teoría a la práctica: la aplicación empresarial
de la RSE p. 25

3. Diagnóstico de la RSE del sector cementero
español p. 29

EL OBSERVATORIO DE RSE p. 48

CONCLUSIONES p. 50



INTRODUCCIÓN

Cuando en el año 2005, y como consecuencia de la negociación colectiva, la patronal cementera Oficemen y los dos sindicatos mayoritarios del sector CCOO de Construcción y Servicios y MCA-UGT, Federación de Industria, deciden constituir la Fundación laboral del cemento y el medio ambiente (en adelante Fundación CEMA), apuestan por la sostenibilidad a través de un modelo integrador, pionero en la industria cementera europea y diferenciado frente a otros sectores de actividad.

La Fundación CEMA es en sí misma una iniciativa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), puesto que la triple dimensión de la misma: económica, social y ambiental se encuentra incardinada tanto en los propios estatutos de la Fundación, como en el desarrollo de sus actividades, tratando siempre de involucrar a todos los grupos de interés (eje sobre el que pivota el concepto de RSE) de la industria cementera.



La Fundación CEMA, en colaboración con Forética (Organización de referencia en RSE en España y Latinoamérica con más de 15 años de experiencia), decide llevar a cabo el presente estudio con los siguientes objetivos.

- Proporcionar información detallada del sector respecto a su contribución a la economía, la sociedad y el medio ambiente en el que se desarrolla su actividad.
- Disponer de un diagnóstico fiable de la situación de la RSE en la industria del cemento.
- Poner en valor la contribución del sector en su conjunto al bienestar de las comunidades donde opera.
- Establecer una hoja de ruta realista para el avance de la RSE en el sector.

La metodología seguida para llevar a cabo el estudio ha incluido una fase de consultas en la que han participado los diez grupos cementeros¹ integrados en la Fundación CEMA, a través de dos cuestionarios, uno corporativo (cuyo objetivo ha sido

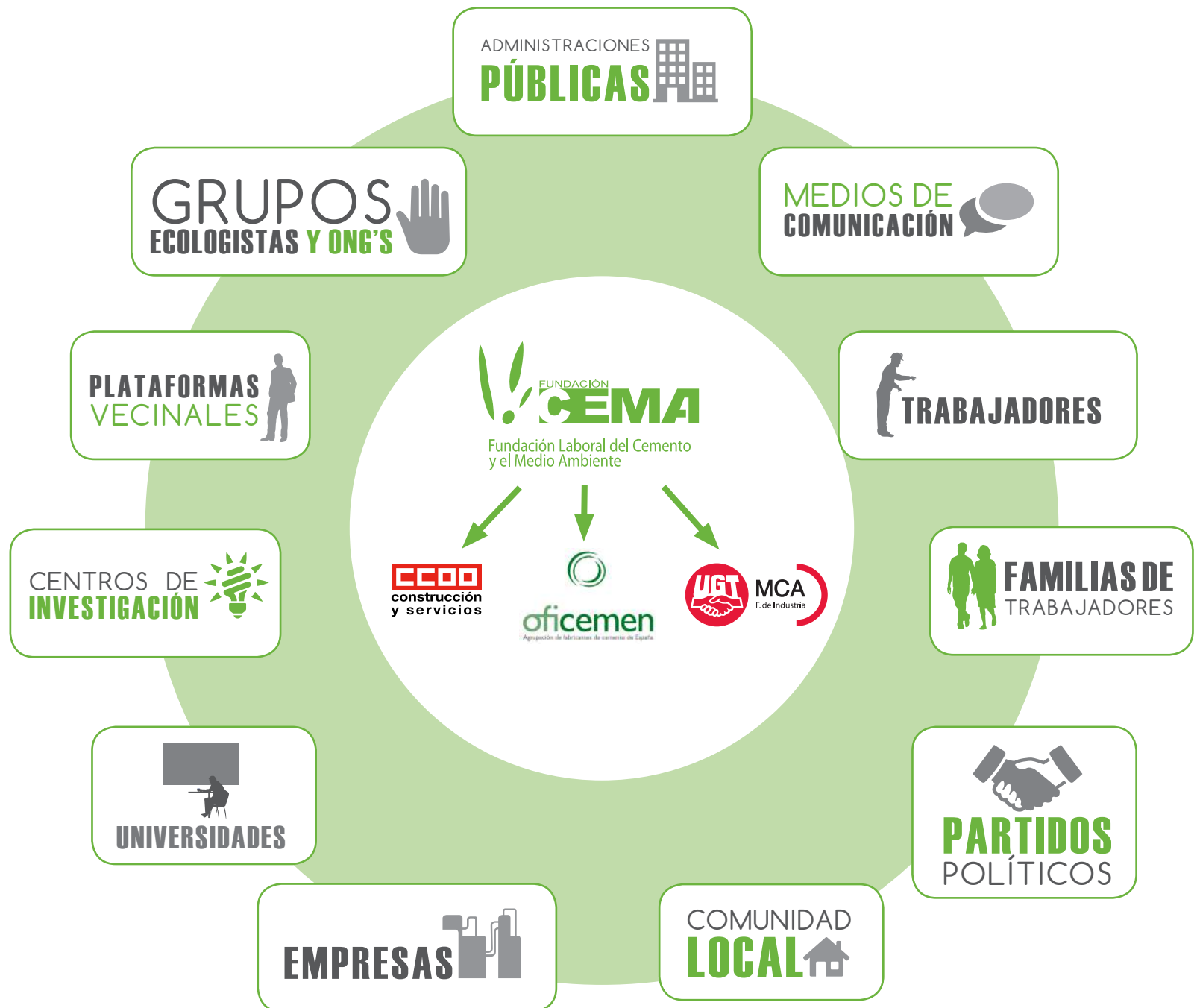
recopilar la información sobre cómo se gestiona la RSE en cada empresa) y otro operativo (que ha permitido conocer cómo se implementa en los procesos y en el día a día de las fábricas la estrategia perfilada desde los departamentos corporativos).

El proceso de elaboración del informe incluyó también dos reuniones presenciales, donde se debatieron los resultados de los cuestionarios, se aportó información adicional y se validó el presente informe. En estas reuniones han estado involucrados representantes de los tres patronos de la Fundación.

A lo largo del estudio, se han introducido casos de buenas prácticas de cada una de las empresas que ilustran las experiencias de responsabilidad social de éstas y su compromiso con su entorno natural y social.

¹ Durante la redacción del presente informe se produjo la fusión entre los grupos Lafarge y Holcim. A los efectos del presente informe ambas organizaciones se mantienen por separado.

GRUPOS DE INTERÉS





LA SOSTENIBILIDAD DESDE EL SECTOR DEL CEMENTO: LAS 10 CLAVES

La industria del cemento está claramente ligada a los retos que se plantean en el ámbito de la sostenibilidad. Su papel como responsable de determinadas externalidades, sobre todo medioambientales, derivadas de la necesidad de fabricar un producto indispensable para la sociedad, le hacen estar cada vez más comprometido con la mejora de su impacto en el entorno y ser un facilitador de

soluciones constructivas más sostenibles, que repercutan positivamente en la vida de las generaciones futuras.

A continuación se realiza un análisis de aspectos clave en materia de sostenibilidad, relacionándolo con 10 características inherentes a la industria cementera.



1. DESCONOCIMIENTO DEL SECTOR CEMENTERO POR PARTE DE LA SOCIEDAD DEBIDO A SU POSICIÓN AL PRINCIPIO DE LA CADENA DE VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN

El cemento ha sido y es uno de los protagonistas de la industrialización y del surgir de los núcleos urbanos. Puertos, autopistas, viaductos, túneles,... todas esas infraestructuras necesitan cemento y hormigón para ser una realidad y sin ellas, no existirían buenas comunicaciones, ni acceso a la educación o la salud, ni por supuesto al turismo, ni al comercio, ni a la industria... en definitiva, no habría progreso. No olvidemos que España era un país, en el que la llegada de la "pertinaz" sequía dejaba sin abastecimiento de agua potable a un porcentaje muy elevado de la población hasta bien entrado el siglo XX, siendo la generalización del uso del cemento en la construcción de embalses, presas, canalizaciones y sistemas de depuración, lo que permitió, a



lo largo de los años 40, 50 y 60 del pasado siglo, desarrollar una sociedad avanzada y moderna que pudiera competir en igualdad de condiciones con sus vecinos europeos, pasando de tener una esperanza al nacer de 35 años en 1900, a 83 años en 2014, la más elevada de Europa en la actualidad.

Sin embargo, a pesar de esto, la población no tiene una percepción ajustada de la contribución real del cemento a la sociedad, principalmente debido a su condición de producto de demanda derivada –generada como resultado de la demanda de otros bienes- o dicho de otra manera de su condición de negocio *business to business* (B2B) o dirigido fundamentalmente a empresas.

2. EL CEMENTO, COMO MATERIA PRIMA DE ORIGEN NATURAL, RESILIENTE, ROBUSTO Y SEGURO, ES UN MATERIAL CLAVE PARA LA VIDA SOSTENIBLE EN LAS CIUDADES

En la actualidad, más de la mitad de la población mundial vive en núcleos urbanos —53,4% en 2014—. En 2050 la proporción de población urbana ascenderá exponencialmente frente a la rural 70%-30%², y el cemento es uno de los materiales clave para la construcción de las ciudades que

² Datos del Banco Mundial 2014.



Los edificios a día de hoy son responsables del 40% del consumo energético y del 36% de las emisiones de CO₂ a la atmósfera en la Unión Europea. Por ello, mediante su [Directiva de eficiencia energética en edificios](#) (EPBD), la UE pretende conseguir un “consumo energético casi nulo” para los edificios de nueva construcción a partir de 2018. La industria del cemento dispone de múltiples soluciones constructivas para afrontar estos retos.

Una iniciativa relevante en Europa, en este caso voluntaria, es [Enterprise 2020](#), una respuesta a la [Estrategia Europea 2020](#) por parte de CSR Europe³ que incluye una línea de acción de-

albergarán a más de seis mil millones y medio de personas para esa fecha.

Los 193 Estados Miembros de la ONU, han adoptado en el mes de septiembre de 2015 nuevos objetivos globales para los próximos 15 años en la Cumbre de la ONU sobre Desarrollo Sostenible de Nueva York. Los diecisiete [Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas](#), se presentan como una oportunidad para adoptar una nueva agenda en materia de sostenibilidad. Esta iniciativa precisa de una estrecha colaboración entre entidades públicas y privadas y la sociedad civil y plantea retos genéricos para las empresas como el objetivo 12: “Asegurar patrones de producción y consumo sostenibles” y retos concretos aplicables al sector del cemento como el objetivo 9: “Construcción de infraestructuras resilientes, promoción de una industrialización inclusiva y sostenible y fomento de la innovación” o el objetivo 11: “Construcción de ciudades inclusivas, resilientes, seguras y sostenibles”.

nominada “Vida sostenible en ciudades”. Desde esta, llaman a la necesidad de colaboración entre diferentes interlocutores (ciudadanos, empresas, asociaciones industriales, organizaciones sin ánimo de lucro, etc.) para crear colectivos y grupos de trabajo que ayuden a implementar el concepto de “ciudades sostenibles” de forma holística y así resolver conjuntamente los desafíos que se presenten en los próximos años.

³ The European Business Network for Corporate Social Responsibility. <http://www.csreurope.org/>

3. LA DEMANDA INTENSIVA DE CAPITAL PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA FÁBRICA DE CEMENTO, DETERMINA SU PERMANENCIA EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERA

La industria del cemento es intensiva en capital. La construcción y puesta en marcha de una fábrica de cemento, así como cualquier modificación o actualización de la misma a lo largo de su vida útil, requieren un importante desembolso de capital y, por tanto, se necesita un largo periodo para recuperar la inversión. Según Cembureau⁴ —la Asociación Europea del Cemento— este periodo de recuperación en la industria del cemento se estima superior a la media de otras industrias como la química, el acero, el aluminio o el papel.

Estas circunstancias determinan que la industria del cemento, una vez instalada en una ubicación, permanecerá durante un largo periodo de tiempo, contribuyendo al desarrollo económico, y ejerciendo como dinamizador de la zona; y esto ha sido tradicionalmente una garantía para parte de la economía local. De ahí su denominación de “industria centenaria”, ya que las

4 <http://www.cembureau.be/about-cement/cement-industry-main-characteristics>



fábricas de cemento españolas tienen una edad media de casi 80 años⁵ y la más antigua data del año de 1898.

Por tanto, las inversiones que realiza el sector cementero tienen una implicación a largo plazo inequívoca y, por ende, una repercusión significativa a nivel económico y social para las comunidades locales. En términos de sostenibilidad, esto se cuantifica en forma de contribución económica directa e indirecta en el entorno. La industria cementera, según datos de EUROSTAT, aportó a la economía española durante 2013, un valor añadido bruto de 515,7 millones de €⁶. Por valor añadido bruto, entendemos la riqueza generada durante el periodo considerado, que se obtiene por diferencia entre el valor de la producción y los consumos intermedios utilizados (materias primas, servicios y suministros exteriores, etc.).

5 Dato extraído del cuestionario realizado expresamente para el presente estudio.

6 En año 2008 el valor añadido bruto de la industria cementera llegó a alcanzar los 2.189,3 millones de €. <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

4. EL SECTOR DEL CEMENTO COMO INDUSTRIA BÁSICA TIENE UN ALTO VALOR ESTRATÉGICO PARA EL PAÍS

La industria del cemento, como parte del sector secundario, tiene un efecto multiplicador sobre el resto de la economía y un alto valor estratégico para un país. Así, la evolución del consumo de cemento (un producto insustituible, con demanda inelástica) es uno de los factores que normalmente se consideran a la hora de analizar la evolución de la actividad económica general del país.

Por otra parte, en cinco de los diez países más competitivos del mundo el peso del Producto Interior Bruto Industrial supera el 20% del total⁷. En España, un país tradicionalmente industrial, el peso de la industria se ha reducido desde el 34% del PIB en 1970 a poco más del 13% actual. Pese a ello, la industria genera el 50% del empleo cualificado, con salarios superiores a la me-

⁷ <https://www.pwc.es/es/publicaciones/gestion-empresarial/assets/informe-competitividad-industria-esp.pdf>

dia nacional, una mayor proporción de contratos indefinidos y exporta más del 53% de su actividad.



Pero la contribución de la industria en general y del sector cementero en particular, no se reduce a la riqueza y el empleo generados dentro del propio sector industrial. Adicionalmente, existe una aportación indirecta, por el efecto arrastre en la cadena de valor que conforman las empresas que proveen a la industria con los bienes y servicios necesarios para su actividad, incrementando la demanda interna del país.



5. LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂ ES EL PILAR PRINCIPAL DE LAS ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD DE LOS GRUPOS CEMENTEROS



La temperatura global de la tierra está aumentando y los científicos han confirmado que ese incremento no debe superar los 2 grados centígrados si se quieren evitar sus dramáticas consecuencias. Por ello, la lucha contra el cambio climático es uno de los retos más apremiantes en términos de sostenibilidad a nivel mundial, como se ha demostrado con el acuerdo histórico alcanzado en la COP 21 de París por los 196 países que representan el 97% de las emisiones de GEI actuales.

La industria del cemento es intensiva en consumo de energía y en la actualidad produce aproximadamente un 5% de las emisiones de CO₂ causadas por el ser humano. Una de las razones de estas altas emisiones es el propio volumen de cemento que se fabrica para cubrir la demanda anual de hormigón, estimada según el [World Business Council for Sustainable Development](http://www.wbcsd.org/Pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=11133&NoSearchContextKey=true) (WBSCD) en 25 mil millones de toneladas anuales⁸. Otra de las razones es su intensidad energética: para la producción de una tonelada de cemento se necesitan entre 60 y 130 kilogramos de combustible⁹ y 110 kWh de electricidad¹⁰, en función del tipo de cemento y del combustible empleado.

8 <http://www.wbcsd.org/Pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=11133&NoSearchContextKey=true>

9 En función del proceso y el tipo de cemento.

10 <http://www.cembureau.be/about-cement/cement-industry-main-characteristics>



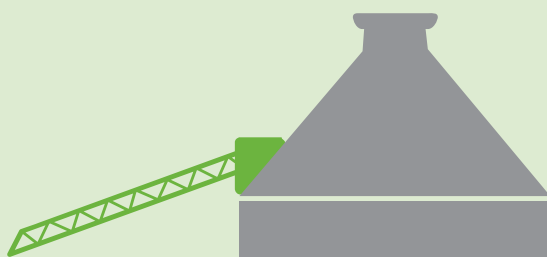
Desde 1990 el sector cementero español ha trabajado en la reducción de las emisiones derivadas de la combustión y en el año 2014 había logrado una disminución acumulada de un 17%, cifra que lo sitúa en el camino del cumplimiento del objetivo fijado por la Unión Europea en el Paquete de Clima y Energía para el 2020¹¹ —reducción de un 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en base a niveles de 1990— y que da fe del compromiso del sector en la lucha contra el

cambio climático, asumiendo que ser parte del problema, implica ser parte de la solución.

En los últimos 30 años, el sector ha modernizado sus instalaciones para poder dar cumplimiento a sus objetivos y obligaciones legales en cuestiones ambientales. Las fábricas españolas son un 4% más eficientes que la media del parque cementero de la UE 28¹², y se encuentran entre las más eficientes del mundo.

11 http://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2020/index_es.htm

12 Getting the numbers right (GNR). World business council for sustainable development (WBSCD).



CEMENTOS MOLINS INDUSTRIAL, S.A.U

Aplicación de las Mejores Tecnologías Disponibles para la fabricación de cemento

En agosto de 2010 se puso en marcha una nueva línea de producción de clínker de 4.100 t/d, que supuso la parada de las líneas de producción existentes en la planta hasta ese momento.

La construcción de la línea, que supuso una inversión de 125 millones de euros, tenía el objetivo de mejorar la eficiencia

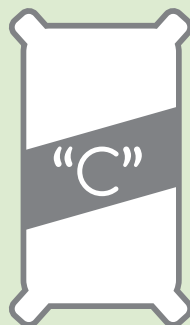
energética y los impactos ambientales del proceso de fabricación, a nivel global y sobre todo en el entorno local.

La línea 6 incorpora las principales tecnologías disponibles a nivel mundial para la fabricación de cemento, entre ellas un eficiente filtro de mangas, una torre de precalentamiento de 5 etapas y precalcinador en línea, un quemador de baja emisión y un sistema de reducción no catalítica de NOx, con un enfriador de parrillas e instalaciones para la dosificación de combustibles alternativos en el precalcinador y en el quemador principal.

La puesta en marcha ha permitido importantes logros en eficiencia energética:

- Se ha reducido en un 30% el consumo eléctrico específico en la molienda de crudo.
- Se ha mejorado un 15% el consumo térmico específico del horno de clínker.
- Se ha sustituido un 30% del combustible fósil por residuos no peligrosos.

Además se ha conseguido la reducción de los impactos ambientales esperada, tanto en parámetros ambientales globales como en los que más afectan al entorno local:



- Se han reducido las emisiones de CO₂, NO_x y otros gases, al utilizar menos cantidad de combustibles por tonelada fabricada y utilizar nuevas tecnologías.
- Se han reducido en un 80% las emisiones de partículas por chimenea del horno de clínker.
- Se ha reducido el impacto sonoro de nuestra actividad en el entorno próximo a la fábrica.

Coincidiendo con el inicio del proyecto de modernización de la fábrica, se sistematizó el contacto con administraciones públicas y vecinos del entorno, constituyendo la Comisión de Sostenibilidad. Ésta se reúne periódicamente para compartir información sobre el seguimiento de los impactos ambientales de la actividad, las incidencias y los nuevos proyectos que se llevan a cabo, entre otros temas.

6. LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS, COMO SUSTITUTIVO DE MATERIAS PRIMAS Y COMBUSTIBLES NO RENOVABLES, ES UNA GRAN APORTACIÓN DEL SECTOR HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

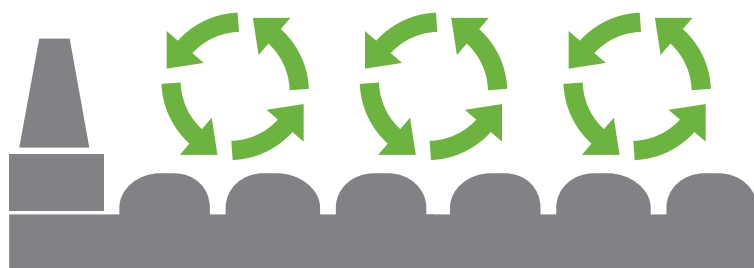
Como sector minero, intensivo en el consumo de materias primas, la dependencia de recursos naturales no renovables para el desarrollo de su actividad supone un reto en un mundo de recursos limitados y en decrecimiento continuo. El modelo de economía circular, basado en la filosofía de residuo cero y opuesto al modelo lineal predominante hasta el momento —usar y tirar—, se presenta como una solución idónea para esta industria.

La economía circular y el uso eficaz de los recursos es una de las siete iniciativas emblemáticas que forman parte de la estrategia Europa 2020 que pretende generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. La [Comunicación de la Comisión Europea sobre 'Uso eficiente de los recursos naturales'](#) en

2011 destaca como buena práctica el co-procesado llevado a cabo por la industria cementera, que se concreta en convertir los residuos en recursos.

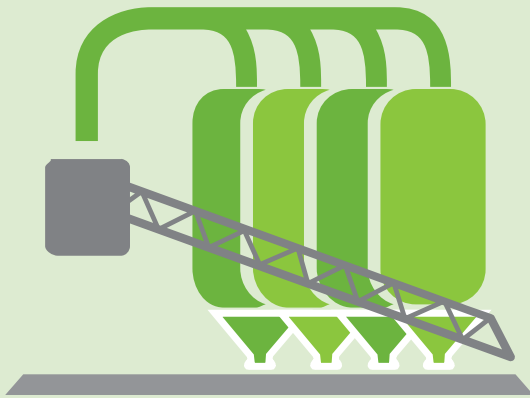
Para la elaboración del cemento se utilizan residuos minerales procedentes de otras industrias, que tienen una composición similar a la de las materias primas con las que se fabrica el cemento (residuos de construcción y demolición, lodos de papelera...). Este proceso denominado valorización material, evita la explotación de recursos naturales y permite reducir el clínker por tonelada de cemento. De los 28,8 millones de toneladas de materias primas que se consumieron en España en el año 2014 para fabricar cemento, el 5,4%¹³ procedía de residuos o subproductos industriales. Para visualizarlo más fácilmente se podría decir que la cantidad de residuos que se dejaron de llevar a vertedero equivale a cerca de 23 estadios de fútbol llenos de residuos. Además, se evitó la explotación de recursos naturales equivalente a más de 1,6 años de operación de una cantera tipo.

13 Datos de Oficemen.



Por otro lado, la valorización o recuperación energética permite sustituir parcialmente combustibles fósiles por residuos que no se pueden reciclar o recuperar y que tienen un alto poder calorífico. De esta forma, en 2014 la industria cementera utilizó más de 726.000 toneladas de combustibles recuperados, más de un 23,1% de la energía consumida por los hornos de clínker,

lo que equivale al consumo energético anual de 500.000 hogares (347.000 toneladas de petróleo). El uso de biomasa en el 2014 por el sector cementero español ha evitado las emisiones de 624.000 toneladas de CO₂ a la atmósfera, equivalentes a las emisiones promedio anuales de 346.800 coches, que representan aproximadamente el 1,6% de los turismos del país.



Cementos Lemona, S.A.

Uso eficaz de los recursos: materias primas secundarias y combustibles alternativos

Desde el año 1996 Cementos Lemona, S.A. recupera distintas tipologías de residuos en su proceso de fabricación, combi-

Los principales beneficios derivados de la utilización de estos materiales son:

- Reduce la emisión de CO₂ por tonelada de clínker producido, ya que muchos de estos materiales están ya descarbonatados o contienen biomasa.
- Disminuye el consumo de materias primas naturales.
- Evita el depósito de los mismos en vertederos.
- Disminuye la dependencia de la industria de los combustibles fósiles.
- Reduce el gasto en materias primas y combustibles en los procesos de fabricación del clínker y del cemento, mejorando la competitividad de la fábrica.

nando dos operaciones de valorización al mismo tiempo (material y energética).

Por una parte se sustituyen parcialmente los combustibles fósiles empleados en la fábrica por combustibles derivados de residuos, y por otra se usan residuos minerales de otras industrias como materia prima alternativa y como adiciones al cemento. Con anterioridad, estos materiales (neumáticos usados, plásticos no reciclables, harinas animales, escorias, cenizas volantes, etc.) eran depositados en vertederos.

La mayor parte de los residuos empleados en fábrica se originan en el ámbito de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Logrando, en cumplimiento de la normativa de la Unión Europea, una gestión más sostenible de los mismos, transformando los residuos en recursos, en línea con la estrategia de la Unión Europea de economía circular.

Por las especiales garantías del proceso de fabricación de cemento, el uso de residuos no incrementa las emisiones de las fábricas, ni genera riesgos añadidos para la seguridad y salud de las personas, respetando la calidad del producto.



Cementos Lemona ha realizado importantes inversiones, con cifras superiores a los 4 millones de €, para adecuar sus instalaciones con el fin de que se puedan valorizar estos materiales y se propone exigentes objetivos de reducción del consumo de otros combustibles y materias primas.

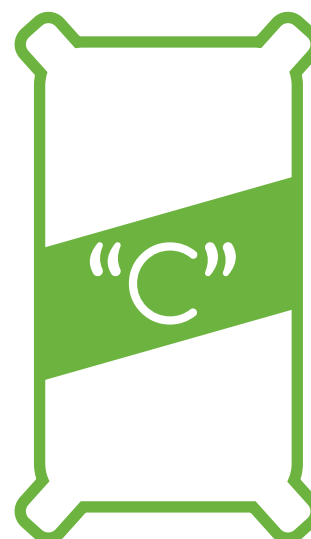
De esta forma, a lo largo de estos años, Cementos Lemona ha conseguido valorizar más de 1.650.000 toneladas de materiales de desecho, que de otra manera hubiesen ido a parar a un vertedero.

7. LA CARACTERÍSTICA DE “COMMODITY” DEL CEMENTO IMPULSA LA INNOVACIÓN MEDIANTE EL DESARROLLO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES CADA VEZ MÁS TECNIFICADOS

El cemento presenta características de “commodity”, siendo percibido por gran parte de la sociedad como un producto homogéneo y por ello su precio y calidad se convierten en las bases de su comercialización y diferenciación en el mercado. Sin embargo, para contrarrestar este hecho, el sector ha realizado grandes inversiones en I+D+i para elaborar y potenciar cementos cuyas prestaciones sean capaces de satisfacer las mayores exigencias de arquitectos y constructores, consiguiendo así cementos de una gran calidad y alto valor añadido. España fabrica 68 tipos de cemento diferentes, que en su mayoría cuentan con la certificación de organismos acreditados por la Administración —a través de la cual se asigna el índice de sostenibilidad de cada cemento (ISMA)— y es líder en exportaciones de cemento en la Unión Europea, llegando a más de 36 países.

Con el tiempo, los fabricantes de cemento han pasado de ser meros proveedores de un material difícilmente diferenciable, a formar parte de un proceso integral en el que la funcionalidad de las construcciones se ha ampliado considerablemente y su ciclo de vida se ha convertido en una característica fundamental para la sociedad.

Con los nuevos retos en sostenibilidad que se plantean para el sector en el corto y medio plazo, en su mayoría ambientales, la innovación de los productos es una oportunidad por la que están apostando todos los grupos empresariales. Sus resultados satisfacen diferentes aspectos como la creación de materiales más resistentes y robustos, la gestión del agua de forma más eficiente, la captura de compuestos químicos ambientales como los NO_x y otras mejoras que contribuyen a la consecución de una economía baja en carbono. Además, la creciente regulación europea sobre construcción sostenible puede ser un motor que impulse aún más la innovación en este aspecto.



8. LA INDUSTRIA DEL CEMENTO ES UN SECTOR **ALTAMENTE REGULADO**, MUY INFLUENCIADO POR LAS DECISIONES GLOBALES: INVERSIÓN EN OBRAS PÚBLICAS O **CONTROL DE LAS EMISIONES**

Desde un punto de vista medioambiental, y de seguridad y salud, una fábrica de cemento que opera en Europa, está sometida a una escrupulosa vigilancia por parte de la legislación comunitaria (en muchos aspectos la más exigente del mundo), estatal, autonómica y local. Este necesario control por parte de las administraciones públicas, es garantía del cumplimiento de los estrictos límites legales aplicables a las emisiones de las fábricas y de los estándares de seguridad y salud para trabajadores y entorno.

En este contexto, los legisladores pueden jugar un rol decisivo fomentando un marco legal consistente, predecible (con parámetros fijados en el largo plazo) y coordinado para el conjunto de la industria española y europea.



El incremento de los requisitos sociales y ambientales (no solo en la fabricación sino también en el proceso de utilización del producto) y la priorización de la inversión en infraestructuras que cumplan esas condiciones, pueden constituirse como avances importantes para el sector, que incluso pueden integrarse en los pliegos de compra y contratación pública responsable.

Por otra parte, debido principalmente a las elevadas inversiones iniciales de capital para poner en marcha una fábrica de cemento, el sector, tanto a nivel español, europeo como mundial está constituido por un reducido número de actores, lo que lleva aparejado un escrutinio constante de su actividad por parte de las autoridades nacionales y comunitarias encargadas de velar por la libre competencia de los mercados.

En un mundo globalizado en el que todavía no existe homogeneidad de criterios legislativos en lo referente a requisitos sociales, ambientales y de transparencia económica para las empresas, se genera para la industria cementera europea, una competencia global desleal, en gran parte debido a sus características de “commodity” y sector maduro, ya que la principal referencia de competencia internacional es el precio.



9. EL IMPACTO LOCAL DE LAS FÁBRICAS IMPLICA MANTENER UNA **ESTRECHA RELACIÓN** CON TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS

En la industria del cemento, tradicionalmente los costes logísticos derivados del transporte, erosionan fuertemente los márgenes del negocio por lo que los mercados locales tienen especial relevancia. Este factor de "localidad" pone de relieve la importancia para el sector de obtener la legitimización social de su actividad a la vez que impacta en el desarrollo de la zona.



Muchos de los núcleos urbanos que en la actualidad se encuentran próximos a las fábricas de cemento, aumentaron su actividad económica, tejido industrial y en consecuencia, su tamaño y población, gracias a la presencia de esta industria. La huella social de cada fábrica en su localidad, ha sido importante para su historia y lo será para su futuro. En el último año, en un contexto de grave crisis económica, de media, cada fábrica destinó 60.000 euros en el desarrollo de las comunidades próximas a su localización¹⁴.

¹⁴ Dato extraído del cuestionario realizado expresamente para el presente estudio.

El proceso de fabricación genera impactos ambientales negativos (emisiones atmosféricas, explotación de canteras, ruido...), si bien es un hecho que las últimas décadas se han realizado inversiones millonarias para reducir y minimizar dichos impactos. Por ello, el diálogo con los grupos de interés locales es una de las herramientas que tienen a su disposición las fábricas para canalizar las preocupaciones y desafíos que se presentan en el territorio y así poder mantener una relación cordial, sólida y transparente con su entorno.



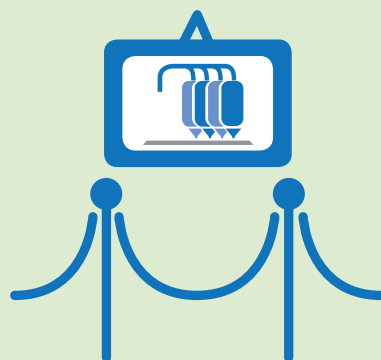
En línea con su Política de Iniciativas Sociales, y con el objetivo de responder a las inquietudes y necesidades de sus grupos de interés, FYM-Italcementi Group se implica con el contexto social más próximo a sus actividades, apoyando e impulsando actividades culturales, científicas, deportivas y lúdicas que fomentan la integración, el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de las personas. En este contexto se inscribe la apertura del buque insignia de su actividad social en el País Vasco, el Museum Cemento Rezola de Añorga (Donostia-San Sebastián), propiedad de FYM-Italcementi Group,

y que ha recibido más de 100.000 visitantes desde su inauguración en el año 2000.

A punto de cumplir su XV aniversario, el Museo se ha convertido en un referente para los sectores de la construcción y la arquitectura, además de consolidarse dentro del circuito museístico vasco y como centro neurálgico de la vida socio-cultural y asociativa de Añorga.

Museum Cemento Rezola fue inaugurado en el año 2000 coincidiendo con el 150 aniversario del nacimiento en Añorga de la empresa Cementos Rezola. El Museo, pionero a nivel del Estado, nació con el objetivo de incrementar el conocimiento sobre la industria del cemento y los materiales de construcción, como un paso más para recordar su contribución social y acercar al público el gran desconocido con el que convivimos a diario, el cemento.

El Museo de Añorga mantiene una estrecha relación con la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), incluido su grupo 'Calidad de Vida en Arquitectura' (CAVIAR), y con asociaciones culturales como Atari Cultura Arquitectónica, cuyo fin es acercar la arquitectura a la sociedad y promocionar la arquitectura vasca fuera de Euskadi.



Además de con la educación superior, el museo también está comprometido con la educación infantil y primaria, mediante visitas guiadas, talleres...

Además, el museo ha contribuido desde su apertura a la revitalización de la vida socio-cultural y asociativa de Añorga y su entorno, de acuerdo con el compromiso de responsabilidad social corporativa que guía todas las actividades de FYM Italcementi Group.

Sensible desde sus orígenes a la pertenencia a Euskadi y a su cultura y lengua propias, Museum Cemento Rezola se ha mantenido, en este sentido, abierto a la vida cultural de Añorga, cediendo sus espacios para exposiciones temporales, conferencias, proyección de audiovisuales y mesas redondas, además de organizar diversas actividades infantiles, tanto en castellano como en euskera.

10. EL SECTOR GENERA UN EMPLEO DE ALTA CUALIFICACIÓN, DESTACANDO LA PREOCUPACIÓN POR LA **SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES**

Tradicionalmente la industria del cemento en España se ha caracterizado por proporcionar empleo estable y de calidad, si bien en los últimos años y como consecuencia de la mayor crisis histórica que ha vivido el sector, las condiciones laborales de los trabajadores se han visto afectadas. Así, del año 2007 al 2014 la reducción de empleo directo ha sido del 43,5% (si bien la reducción del consumo de cemento en España durante ese período fue superior al 80%).

Los procesos de fabricación de la industria del cemento cada vez están más automatizados, de modo que la demanda de empleo se caracteriza por ser altamente cualificada pero reducida en cuestión de volumen, en comparación con otras. Cada fábrica emplea de media a 138 personas (incluyendo servicios centrales) que cuentan, en la mayoría de los casos, con contratos indefinidos y estables. El impacto que la actividad de fabricación de cemento tiene sobre el empleo local es mayor que los empleados que trabajan directamente en las fábricas,

ya que por cada puesto de trabajo directo, se generan 2,8 empleos indirectos¹⁵, lo que supone un total de 524 empleos por fábrica.

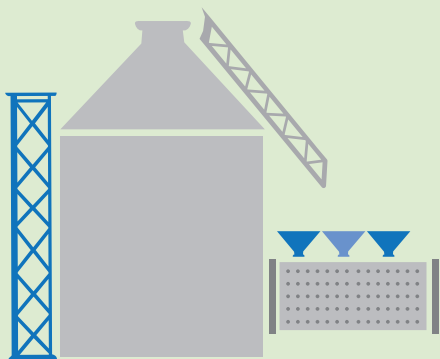
La mejora de la capacitación, motivación, formación y concienciación de todos los empleados, mediante la realización de diferentes acciones formativas, desarrolladas tanto por los grupos cementeros, como por parte de la Fundación CEMA y Oficemen, es uno de los elementos estratégicos clave para el crecimiento y desarrollo de la industria cementera. Muchas de esas acciones formativas hacen hincapié en una de las máximas prioridades del sector, la seguridad y salud de los trabajadores.

A día de hoy, el sector cementero se ha convertido en uno de los más seguros de la industria española con unos índices de siniestralidad que se han ido reduciendo paulatinamente.

En 2014, el índice de frecuencia de accidentes con incapacidad temporal del sector cementero fue 10 veces menor que el del sector de la industria extractiva, 5 veces menor que el de la construcción, 4 veces menor que la industria en general y la mitad que el del sector servicios.

15 BIPE 2015 - Cembureau - Multiplier Effect Study.





Votorantim Cimentos España

Campañas de Promoción de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Programa de salud cardiovascular

La preocupación por la Seguridad y Salud de los trabajadores es una prioridad para Votorantim Cimentos y por ello desarrolla diferentes iniciativas que tienen el objetivo de promover comportamientos seguros y conductas saludables. En este ám-

- Fomentar una alimentación saludable (fruta fresca gratuita, concurso de "Recetas Saludables", promoción de la dieta mediterránea, jornadas informativas).
- Promover los beneficios del ejercicio físico (patrocinio de equipaciones deportivas e inscripciones a competiciones, charlas, etc.).
- Ayudar a los trabajadores que quieren dejar de fumar con un programa de deshabituación tabáquica.

Además, periódicamente se llevan a cabo otras campañas como las relacionadas con la higiene personal, los efectos del sol y el calor, la deshidratación, la prevención del cáncer, la vacunación gripal o la prevención de la salud músculo-esquelé-

bito, además del Comité de Seguridad, se ha creado el Comité de Salud y Bienestar que, entre otras acciones, ha impulsado el lanzamiento de un boletín de promoción de la salud, numerosas campañas de prevención e informativas, charlas y concursos para impulsar hábitos de vida saludables. La figura de los promotores de salud en las instalaciones también es clave para la implantación y comunicación de las actividades que se ponen en marcha.

Podemos destacar el Programa de Salud Cardiovascular, puesto en marcha en 2013, cuyo objetivo es la prevención de los principales factores de riesgo de las enfermedades cardiovasculares como la obesidad, la hipertensión, el tabaquismo o el sedentarismo. Gracias a la participación y compromiso de los trabajadores, en solo 1 año, se ha reducido un 32% la prevalencia de obesidad en la compañía.

En el contexto de este programa, se han organizado diversas iniciativas con el objetivo de:

- Reducir el sobrepeso (concurso "Alcanza tu peso ideal" o el programa "Mas de 30" para personas con IMC>30 que financia consultas a nutricionistas).



tica, con monitor especializado y sesiones de fisioterapia para empleados.

Votorantim Cimentos está adherida a la Declaración de Luxemburgo y pertenece a la Red Europea de Empresas Saludables, promovida por el Instituto de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT). En 2015 Votorantim Cimentos ha recibido por parte del INSHT, dependiente de Ministerio de Empleo y Seguridad Social, la certificación que le reconoce como empresa que realiza buenas prácticas en el ámbito de la Promoción de la Salud en el Trabajo.

Las campañas de salud se definen anualmente en el marco de un plan permanente de mejora de la salud y bienestar de los trabajadores.

CONTRIBUCIÓN MEDIA DE UNA FÁBRICA DE CEMENTO A LA RSE

UN 23%
DE LA ENERGÍA
CONSUMIDA PROVIENE
DE COMBUSTIBLES
DERIVADOS
DE RESIDUOS

IMPARTE
4.041 HORAS
AL AÑO
DE FORMACIÓN

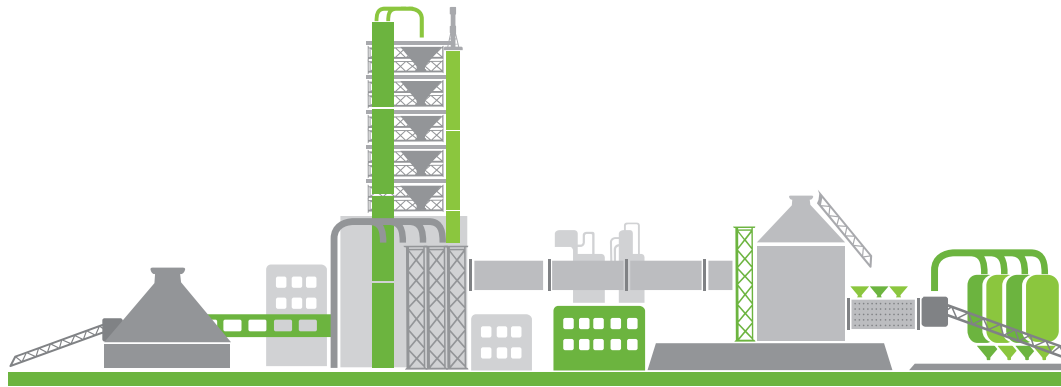
UN 5,4% DE LAS
MATERIAS PRIMAS
CONSUMIDAS PARA
FABRICAR CEMENTO
PROCEDEN DE RESIDUOS INDUSTRIALES

EL ÍNDICE DE FRECUENCIA
DE ACCIDENTES
CON INCAPACIDAD
TEMPORAL ES
4 VECES MENOR
QUE LA INDUSTRIA
EN GENERAL
Y LA MITAD QUE
EL SECTOR SERVICIOS



GENERA
VALOR
COMPARTIDO
DESDE HACE
80 AÑOS

ES UN 4% MÁS
EFICIENTE
QUE
LA MEDIA DE
LAS FÁBRICAS DE
CEMENTO DE LA UE



PRODUCE
670.650 t
DE CEMENTO
Y CLÍNKER
AL AÑO

APORTA
A LA SOCIEDAD
17,2 millones de €
al año en
forma de
VALOR
AÑADIDO BRUTO

CERTIFICADA
EN 3 SISTEMAS
DE GESTIÓN:
MEDIO AMBIENTE,
CALIDAD Y
PREVENCIÓN DE
RIESGOS LABORALES

GENERA
524
PUESTOS DE TRABAJO
DIRECTOS E INDIRECTOS

DESDE 1990, HA REDUCIDO
LAS EMISIONES DE GASES
DE EFECTO
INVERNADERO
UN 17%
CO2

DESTINA ANUALMENTE
60.000€
EN EL DESARROLLO
DE LA COMUNIDAD LOCAL



EL MODELO RSE EN EL SECTOR CEMENTERO ESPAÑOL

La industria del cemento, debido a sus características intrínsecas y al desarrollo experimentado durante los últimos años, desempeña un rol fundamental —y en muchas ocasiones desconocido— en lo que a la sostenibilidad se refiere, tal y como se ha expuesto en el capítulo anterior.

Antes de la elaboración del presente informe, si algún grupo de interés hubiera querido conocer en detalle la participación real y tangible de la industria cementera en la sostenibilidad económica, social y ambiental de las comunidades en las que se establecen, solo podría acceder a esa información a través de un profundo análisis y posterior composición de la información obtenida. A nuestro entender, esto se explica en parte, por una actividad comunicacional de baja intensidad que tradicionalmente ha mantenido el sector, debido a su ubicación al principio de la cadena de valor de la construcción, como proveedor de materias primas a otras industrias. Y es que la responsabilidad social no es solo cuestión de gestión interna de la empresa mediante su integración en la estrategia y los procesos, sino también de relación con sus grupos de interés, en donde la comunicación de lo que “uno hace” por la sostenibilidad es fundamental para fortalecer la legitimización del negocio.

El presente estudio tiene como objetivo, además de plantear esta relación sector cementero-sostenibilidad, visibilizar los compromisos, avances y prácticas concretas puestas en marcha por las empresas que componen el sector en España. De este modo se pretende perfilar, desde el punto de vista más práctico, la contribución a la sostenibilidad de la industria. Para ello, en el presente capítulo se plantea cómo la responsabilidad social empresarial integrada en la estrategia y gestión de las empresas consigue dar respuesta a las demandas de la sostenibilidad y, de manera específica, cuál está siendo el desempeño de la industria cementera en este sentido.



EL PRESENTE ESTUDIO TIENE COMO OBJETIVO VISIBILIZAR LOS COMPROMISOS, AVANCES Y PRÁCTICAS CONCRETAS PUESTAS EN MARCHA POR LAS EMPRESAS QUE COMPONEN EL SECTOR EN ESPAÑA



1. LA RSE COMO RESPUESTA EMPRESARIAL AL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD

Si se considera que la sostenibilidad es la *capacidad de mantener algo durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar graves daños al medio*¹⁶, el comportamiento responsable de las empresas se presenta como la alternativa a través de la cual éstas pueden contribuir a la preservación de dicha sostenibilidad. Dicho de otro modo, la gestión empresarial responsable es la respuesta de las empresas al reto de la sostenibilidad.

16 Según la Real Academia Española, RAE.

Las empresas pueden ejercer y demostrar su responsabilidad, si y solo si, integran dentro de su estrategia y gestión la RSE, de forma que toda la compañía (considerando el conjunto de personas y procesos que la constituyen) sea parte de esta manera de entender los negocios y desarrollar la actividad.

El comportamiento responsable por parte de una empresa implica aceptar dos premisas:

- La empresa es parte de un sistema (formado por más agentes y por interacciones de diferente naturaleza e impacto) y, por tanto, tiene que conocerlo y operar en él de acuerdo con sus características y limitaciones.
- La empresa debe modificar y adaptar su comportamiento para conseguir minimizar los impactos negativos que actual o potencialmente pueda generar, a la vez que se maximicen o refuercen los impactos positivos.



Ser responsable implica, por tanto, aceptar, entender y comportarse en consecuencia con estas dos condiciones. Y así se consolida el concepto de RSE. Su definición globalmente aceptada —dictada por la Comisión Europea en 2011— plantea que la RSE es *“la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad”*. Por su parte, la Organización Internacional de Normalización (ISO, por sus siglas en inglés), define que la RSE es *“la responsabilidad de una organización ante los impac-*

tos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: (a) contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; (b) tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; (c) cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y (d) esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”

De uno u otro modo, los parámetros que describen y determinan qué es y qué hay que considerar al hablar de RSE, se pueden resumir en los siguientes:

- Implica una concepción del negocio que se reconoce dentro de un sistema y no como un agente aislado. Esto determina la importancia del contexto (sostenibilidad global) y de los grupos de interés.
- Se trata de una aproximación alineada con la perdurabilidad de la empresa en el tiempo y, por tanto, se sustenta en el medio y largo plazo y no puede ser una moda o tendencia pasajera.
- Considera la triple dimensión de los negocios de forma conjunta, observando los riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales así como sus inevitables interacciones y equilibrio.

2. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: LA APLICACIÓN EMPRESARIAL DE LA RSE

Las empresas requieren herramientas y metodologías concretas y útiles que les permitan pasar de los compromisos a la acción. Para ello el presente estudio plantea un modelo de RSE que persigue un doble objetivo: ser guía para las empresas cementeras que estén trabajando en la gestión de la RSE, a la vez que servir de base para la evaluación del estado de la cuestión en el sector cementero español en la actualidad.

Este modelo se construye a partir de dos conceptos fundamentales:

- La integración real de la RSE en el centro del negocio y en todas las operaciones empresariales es la clave del éxito. El enfoque de empresa responsable nunca podrá sostenerse si se entiende como un elemento accesorio y circunstancial a la actividad empresarial, por ello se considera parte de la cultura y de cómo se construye el negocio.
- Ha de suponer beneficios para la empresa a la vez que supone beneficios para la sociedad. La empresa debe conseguir mejoras en su desempeño económico a medio y largo plazo, disminución de riesgos, generación de nuevas oportunidades de negocio y acceso a nuevos clientes, mayor eficiencia en procesos y operaciones, legitimidad social, confianza y reputación, motivación de los equipos y mejoras en el desempeño o disminución de impactos ambientales y sus consecuentes ahorros económicos, entre otros.

1. **La integración real de la RSE en toda la actividad de la empresa.** Para ello es indispensable activar las cuatro herramientas de las que disponen las empresas a la hora de abordar un desafío: el liderazgo, la gestión, el diálogo y la comunicación.
2. La importancia de optar por un **enfoque completo e integral de la RSE.** Es decir, considerar sus tres dimensiones interconectadas (social, ambiental y económica), traduciéndolas a las áreas de impacto empresarial: la responsabilidad hacia los empleados, la gestión de la cadena de valor (proveedores y clientes), la relación con la comunidad local y seguimiento del impacto social, el medio ambiente y la ética (el buen gobierno y la transparencia).

HERRAMIENTAS



Liderazgo: impulso, compromiso e implicación de la dirección de la empresa a través de la adhesión o suscripción de principios aspiracionales que sirven de motor e impulso para la empresa y los distintos agentes implicados.



Gestión: introducción de manera práctica y operativa de modificaciones y adaptaciones de los procesos para conseguir los objetivos definidos. Conlleva la participación e implicación de los distintos departamentos y funciones.



Diálogo: creación y desarrollo de canales de interlocución con los grupos de interés con el objeto de acceder a información de primera mano sobre las necesidades y expectativas así como a contribuciones y apoyo para mejorar la gestión.



Comunicación: en un ejercicio de transparencia y honestidad, las empresas deben ser capaces de trasladar a su entorno los resultados derivados de sus acciones.

ÁREAS DE IMPACTO



Lugar de trabajo: impacto de los procesos de negocio en el entorno de trabajo (diversidad, gestión del talento, bienestar en el trabajo, salud y seguridad, entre otros).



Cadena de valor: análisis de la capacidad de influencia, riesgos y oportunidades registrada principalmente en los proveedores y clientes y su vinculación e impacto en los productos y servicios que la empresa ofrece.



Ética y buen gobierno: definición de los valores, comportamientos y, en definitiva, cultura deseable en las relaciones en el seno de la empresa, en especial entre los órganos de dirección y la propiedad de la empresa (inversores o accionistas).



Entorno social: identificación del área de impacto de la actividad de la empresa en términos de contribución positiva y negativa a las comunidades locales.



Entorno ambiental: identificación de los aspectos ambientales relacionados con la actividad empresarial y su potencialidad de convertirse en impactos.

El resultado final es una aproximación sencilla que permite analizar y valorar de un solo vistazo la combinación y aplicación de estas herramientas al servicio de los grupos de interés y áreas temáticas relevantes para la empresa.

El modelo plantea cuatro **esferas de acción** que, sin ser consecutivas en el tiempo ni marcar las etapas de un proceso, permi-

ten abordar la RSE de lo más interno y propio de la empresa a la parte más externa, de influencia e impacto en el entorno. A medida que se avanza en el desarrollo de cada una de ellas, se consiguen elementos nuevos útiles para potenciar las demás esferas, siendo por tanto un proceso de mejora continua y retroalimentación constante.



La esfera **estructura** refleja los esfuerzos por incorporar desde los cimientos de la empresa los principales compromisos con la sostenibilidad y la actuación responsable a través del liderazgo de la alta dirección. Para ello, propone que la dirección promueva dos aspectos: (1) la declaración de unos principios aspiracionales y la asunción de unos compromisos generales en materia de sostenibilidad que marquen el rumbo de actuación de la empresa y, (2) la dotación de los recursos necesarios para poder acometer dichos compromisos, a través de la formalización de los equipos humanos encargados de su impulso y seguimiento. La consecución de una estructura sólida promovida por la dirección es garantía de éxito en procesos de transformación de la cultura empresarial.

La esfera **contexto** plantea la relevancia existente en el análisis y comprensión del entorno (económico, social y ambiental) en el que se desarrolla la actividad, como fuente de información útil para poder garantizar la existencia de un alineamiento consistente entre la empresa y el sistema en el que opera. Para sectores en los que el arraigo local es tan fuerte como el cementero, conocer la realidad de la comunidad en la que se asientan las operaciones es fundamental. Así es más sencillo poder anticipar las necesidades y expectativas de los diferentes agentes con los que se relaciona la empresa a la vez que se gestionan y minimizan los posibles riesgos.

En tercer lugar se encuentra la formalización y materialización de los compromisos y adaptaciones culturales y de negocio a través de las operaciones de la empresa, en la esfera **procesos**. La gestión de la RSE ha de tener su reflejo en todos los departamentos y niveles empresariales y, para ello, cada función ha de identificar y desarrollar la manera en la que desde su área de influencia puede impactar positivamente en el rendimiento global en materia de sostenibilidad. En empresas industriales esta forma de trabajar goza de una gran tradición a través de la incorporación y certificación de sistemas de gestión, que permiten no solo contribuir a la mejora continua de los procesos y el desempeño, sino también generar elementos objetivos de demostración que avalan una actuación coordinada y con un

claro objetivo en materia, por ejemplo, de calidad, gestión ambiental o salud y seguridad.

Por último, la esfera de **relación** es la que hace el llamamiento a las empresas con una gestión responsable a colaborar e interactuar más allá de los límites que determinan sus propias instalaciones. Para ello se plantean la comunicación y la colaboración como elementos clave de esta proyección exterior, instando a las empresas a trabajar en la generación de confianza y aproximación a los grupos de interés a través de la transparencia y actitud abierta y participativa con el entorno. La sostenibilidad, como se planteaba anteriormente, es un tema de largo plazo y por tanto la perspectiva empresarial ha de enfocarse en construir relaciones que faciliten la consolidación y legitimación en el entorno.

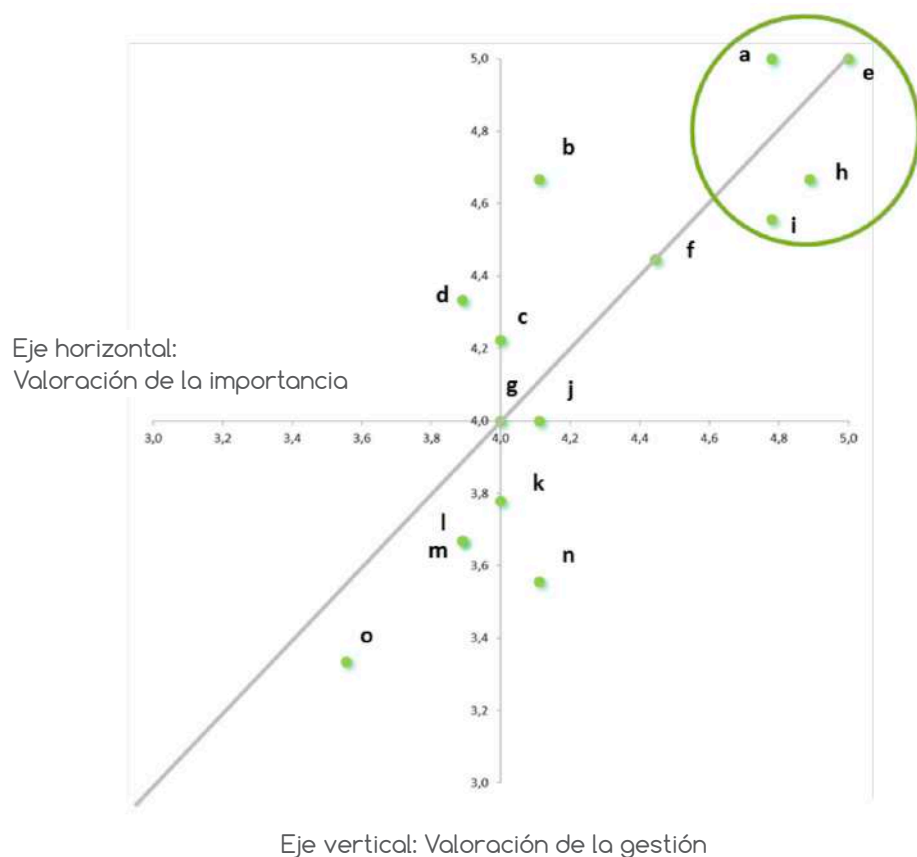


3. DIAGNÓSTICO DE LA RSE DEL SECTOR CEMENTERO ESPAÑOL

El sector cementero, como se ha comprobado, no permanece ajeno a los retos de la sostenibilidad. De hecho, sus propias características lo convierten en un agente más que relevante tanto a nivel global como local. Tampoco se puede considerar que haya vivido al margen de las nuevas formas de administrar empresas, alineadas con las nuevas tendencias de gestión empresarial responsable que sitúan en un lugar privilegiado la RSE. No obstante, sí que es un hecho que la industria cementera no ha destacado en los últimos 10 años por su proyección pública y posicionamiento más mediático en términos de RSE, pudiendo llegar a afirmarse que no se trata en la actualidad

—en términos generales— de un líder en las conversaciones y discusiones sobre la RSE en España.

La constatación de que gran parte de las recomendaciones y principios de gestión responsable vienen formando parte desde hace muchos años de la realidad del sector, ha sido posible gracias al análisis en profundidad desarrollado para la elaboración de este estudio. En el gráfico que se presenta a continuación, se recogen los resultados medios de las autovaloraciones realizadas por las empresas sobre dos aspectos: (1) el nivel de importancia relativa de cada uno de los temas planteados y (2) la respuesta en términos de gestión que está dando a dicho tema la compañía en la actualidad; destacando los puntos dentro del círculo como los aspectos más relevantes para la industria, y los que mejor gestionados se encuentran en su opinión.



RESULTADOS DE LAS AUTOVALORACIONES DE LAS EMPRESAS EN NIVEL DE IMPORTANCIA Y GESTIÓN EN DIVERSOS TEMAS

- a. Salud y Seguridad de los empleados
- b. Ética y buen gobierno
- c. Calidad del empleo
- d. Anticorrupción
- e. Emisiones a la atmósfera
- f. Prácticas de competencia leal
- g. Formación y desarrollo profesional
- h. Cambio climático
- i. Utilización de combustibles y materias primas
- j. Impactos locales sobre la tierra y las comunidades
- k. Protección de la biodiversidad
- l. Control de la cadena de suministro
- m. Igualdad de oportunidades y diversidad
- n. Oferta de productos sostenibles
- o. Consumo y gestión del agua

La batería de temas incluidos se ha construido a partir de una criba de diversas fuentes de información especializadas en sostenibilidad en el sector del cemento como el anexo del sector de construcción e inmobiliario de la metodología G4 de Global Reporting Initiative (GRI), el informe “What stakeholders want to know” de GRI y la Iniciativa del Cemento del WBCSD. Es por ello que entre el rango de posibles valores, entre el 1 y el 5, todos los aspectos se han valorado por encima del tres. A través de esta matriz de doble entrada, se visibiliza por un lado cuáles son los temas más materiales para el sector en media (ubicándose los más apremiantes en función de su negocio y actividad en la parte derecha del gráfico) así como los temas que, según el criterio de los encuestados, son los que mejor se gestionan en media en la industria (ubicándose estos en la parte superior del gráfico). Los cuatro aspectos que se destacan en la parte superior derecha —salud y seguridad de los empleados, emisiones a la atmósfera, cambio climático y utilización de combustibles y materias primas— son

los temas que resultan más relevantes y mejor gestionados y que coinciden con los que los expertos priorizan para las empresas fabricantes de cemento.

Relación entre la valoración de importancia y nivel de respuesta de los aspectos de sostenibilidad por parte del sector cementero español

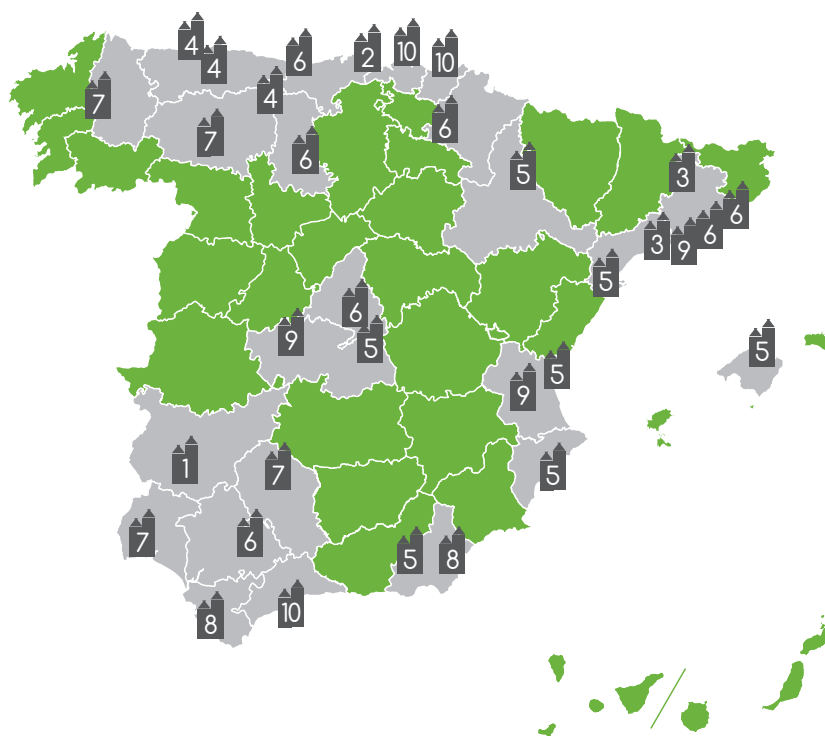
Las relaciones de dependencia e impacto de la industria del cemento con el entorno local condicionan la sostenibilidad de ambas partes y por tanto, consciente de ello, el sector ha ido incorporado de manera progresiva los mecanismos y formas de trabajo responsables.

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos, a partir del modelo descrito, que ilustran el nivel de integración de la RSE en el sector cementero español. Para ello se ha contado con la participación de los diez grupos cementeros con operaciones en España, que pertenecen a [Oficemen](#) y [Fundación CEMA](#).

DISTRIBUCIÓN DE LAS FÁBRICAS DE CEMENTO EN ESPAÑA

Relación de empresas:

1. A.G. CEMENTOS BALBOA, S.A.
2. CEMENTOS LEMONA, S.A.
3. CEMENTOS MOLINS INDUSTRIAL, S.A.
4. CEMENTOS TUDELA VEGUÍN, S.A.(Masaveu Industria)
5. CEMEX ESPAÑA OPERACIONES, S.L.U.
6. GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS:
CEMENTOS ALFA, S.A.
CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A.
7. VOTORANTIM CIMENTOS:
CEMENTOS COSMOS, S.A.
8. HOLCIM ESPAÑA, S.A.
9. LAFARGE CEMENTOS, S.A.
10. FYM-Italcementi Group:
SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA, S.A.



Esfera de acción ESTRUCTURA



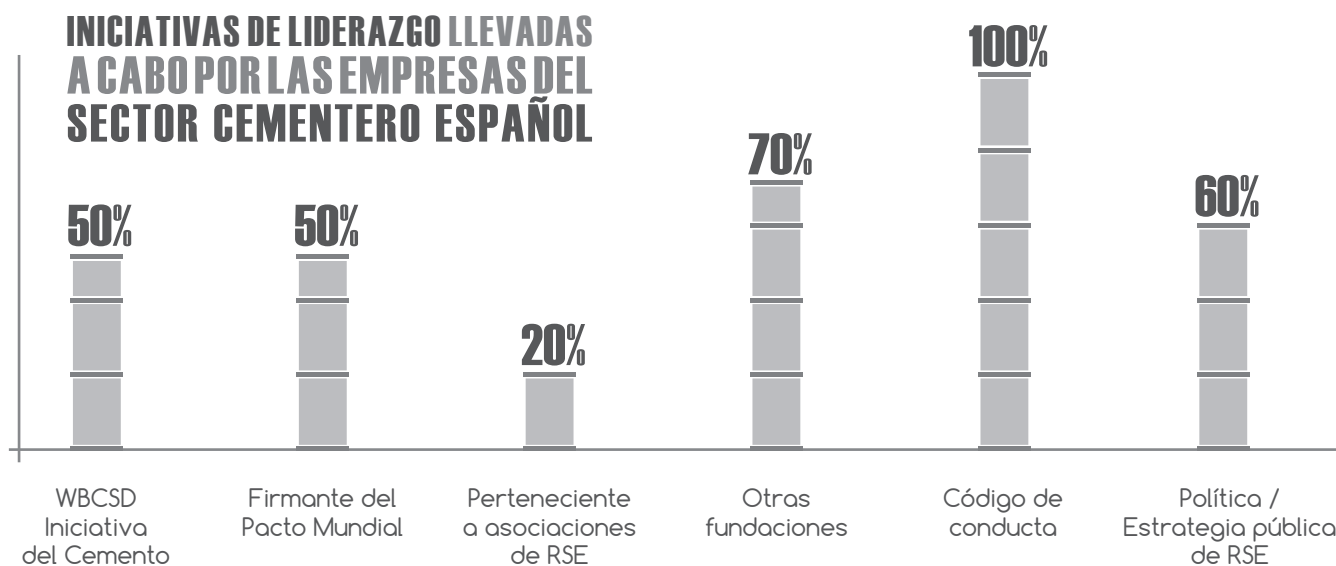
Principios corporativos:

El impulso de la alta dirección de los grupos cementeros se canaliza a través de las siguientes acciones:

- El 70% de los grupos participan o se han comprometido con alguna iniciativa externa de fomento de la RSE y la sostenibilidad, siendo el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) a través de su Iniciativa del Cemento, los Principios del Pacto Mundial y asociaciones como Forética y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, los más destacados. Adicionalmente el 70% declara participar en otro tipo de fundaciones a través de las cuales se

articulan ciertas acciones vinculadas con sus compromisos sociales o ambientales.

- El 100% de las empresas han formalizado sus compromisos con la sostenibilidad y la RSE a través de documentos de uso interno, principalmente Códigos de Conducta, promovidos por la alta dirección, en los que establecen los aspectos de ética y comportamiento responsable que han de guiar a la empresa.
- Se detecta una menor prevalencia de este tipo de documentos cuando la proyección del mismo es externa, siendo un 60% los que declaran disponer en la actualidad de una política o estrategia pública de RSE.



Responsabilidades y funciones:

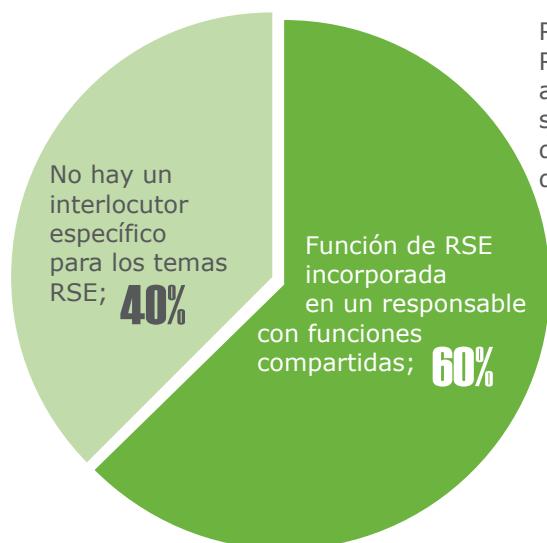
A nivel general se detecta una baja integración de la función de RSE en el organigrama de los grupos cementeros. Si bien sí que existe cierto posicionamiento y se llevan a cabo acciones de RSE, lo normal en el sector no es canalizarlas a través de un área de responsabilidad concreta dedicada a tales funciones.

- Se observa que ninguna de las empresas dispone de un responsable único dedicado a la gestión y supervisión de la estrategia de RSE sino que, en un 60% de los casos, la persona encargada de liderar y coordinar la RSE dentro de la compañía comparte esta función con otras previamente asignadas como comunicación, medio ambiente o recursos humanos. El 40% restante aún no dispone de un interlocutor específico para abordar estos temas.
- Un responsable o impulsor de la RSE dentro de la estructura es importante para garantizar un correcto seguimiento y continuidad de la función, sin embargo para lograr la im-

plantación real de la RSE a todos los niveles de la empresa, se hace fundamental un órgano multidepartamental a través del cual se coordinen y aprueben las acciones y proyectos. Así, la puesta en marcha de un Comité de Sostenibilidad o RSE se convierte en un elemento fundamental para el éxito de la integración de la RSE y también para la implicación de las distintas funciones y operaciones de la empresa y la interacción y búsqueda de sinergias entre los distintos departamentos. En este sentido, en el sector cementero español se observa que aproximadamente en la mitad de los casos, las empresas cuentan con un comité específico para los asuntos de sostenibilidad y RSE, mientras que en el 30% declara que no existe una coordinación organizada y el 20% restante apunta al comité de dirección como el órgano encargado de desarrollar esta función.

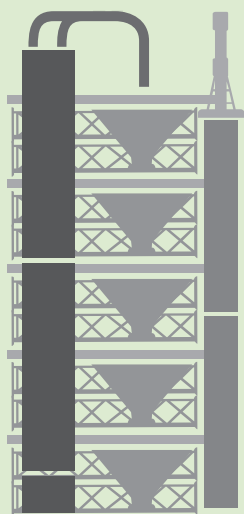
- Por último cabe destacar que, en algunos casos (el 30%), las empresas han puesto en marcha una fundación propia a través de la cual articular la relación de la empresa con la comunidad y desarrollar su acción más social.

INTEGRACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RSE EN LA ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA CORPORATIVO



Responsable de RSE dedicado a la gestión y supervisión de la estrategia de RSE; **0%**





CEMENTOS TUDELA VEGUÍN S.A. Fundación Masaveu: Patrocinio, Mecenazgo y Formación

La Fundación Masaveu, de cuyo patronato forma parte “Cementos Tudela Veguín S.A”, fue fundada con el objeto de proporcionar, en el Principado de Asturias, a niños y jóvenes, una sólida educación general y una buena formación religiosa, moral y cívica, a la vez que una eficaz instrucción manual, técnica y profesional, que los capacite como ciudadanos y trabajadores.

Con sus actividades, la Fundación María Cristina Masaveu Peterson da continuidad al valioso legado cultural y espiritual de su Fundadora, desde la pasión filantrópica por el arte a la responsabilidad social y compromiso con la cultura, como elemento sustantivo de la formación integral de las personas.

La actividad de la Fundación permite facilitar el acceso y disfrute del mayor número de público a manifestaciones culturales y artísticas. Asimismo, ofrece soporte a numerosos proyectos culturales, así como a investigaciones en diversos campos

La Fundación Masaveu ha tenido a lo largo de historia diversos tipos de enseñanza, sin alejarse de su principal cometido: la formación profesional, habiendo formado a lo largo de sus más de 50 años de historia a más de 21.000 alumnos.

En relación al mecenazgo, cabe indicar que, entre los objetivos fundacionales de la Fundación María Cristina Masaveu Peterson, accionista mayoritaria de “Cementos Tudela Veguín S.A”, está la promoción, difusión, conservación, recuperación y restauración del Patrimonio Histórico Español, de la Música y del Arte en general, en línea con la tradición de mecenazgo y patrocinio mantenida por la Casa Masaveu desde sus orígenes. En esta línea, concede becas de formación e investigación en diversos campos, como el arte, la música o la medicina, entre otros.

Desde su constitución, la Fundación María Cristina Masaveu Peterson ha convertido una vocación filantrópica y familiar, en una realidad que contribuye, a través de su intensa actividad, a la conservación y mejor conocimiento de la cultura que atesora nuestro país. Este mecenazgo es reflejo de la pasión por preservar, conservar y fomentar el arte, la cultura y el patrimonio desde sus diversas facetas, pasión que impulsa todos los proyectos de la Fundación.



de las bellas artes, sin olvidar las relacionadas con la medicina, con avanzados proyectos en los campos oncológico y oftalmológico.

El patronato de la Fundación Masaveu fue creado en 1956. El colegio inició su actividad en 1965 y permanece operativo en la actualidad. Por otra parte, si bien la Fundación María Cristina Masaveu Peterson fue fundada en el año 2005, las acciones de mecenazgo que impulsa venían siendo desarrolladas por la Casa Masaveu desde hace décadas.

Esfera de acción

CONTEXTO



Análisis de riesgos

Una de las premisas para la correcta integración de la RSE en la empresa es la importancia de considerarse parte de un sistema en el que la empresa interactúa, manteniendo una doble relación simultánea de dependencia e impacto.

- Prácticamente la totalidad de los grupos cementeros españoles declara disponer de una identificación, análisis y mapeo de los riesgos en materia de sostenibilidad relacionados con la actividad que desarrollan en el marco geográfico en el que operan. Aproximadamente el 70% cuenta con un diagnóstico completo (abarcando la triple dimensión en cuanto a los riesgos sociales, ambientales y de buen gobier-

Identificación de grupos de interés

Además de identificar los riesgos, es necesaria una gestión proactiva de los distintos agentes con los que la empresa se relaciona en su actividad. En el contexto de la RSE estos agentes reciben el nombre de grupos de interés y para su correcta gestión y seguimiento es necesario llevar a cabo previamente una identificación, análisis y priorización de los mismos.

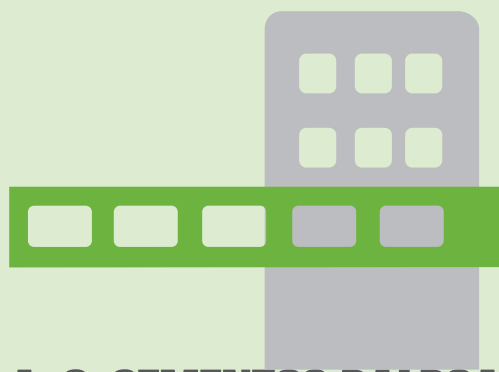
- Las empresas cementeras, por su fuerte arraigo a nivel local, han desarrollado de manera natural durante las últimas décadas relaciones con distintas agrupaciones locales, entidades del tercer sector y administraciones públicas, entre otras. Sin embargo estas acciones no siempre responden a una concepción estructurada y organizada del concepto de gestión de los grupos de interés. Si bien esto no es algo necesariamente negativo, puede entrañar riesgos a medio o

no) mientras que el 30% restante ha comenzado a trabajar por algún área concreta, como por ejemplo los riesgos ambientales, más reconocidos y trabajados tradicionalmente en el sector.

- De manera específica, en los últimos años, a propósito de la reforma del Código Penal así como por directrices corporativas propias de los grupos cementeros a nivel internacional, las empresas del sector en España casi en su totalidad han llevado a cabo identificaciones de los riesgos penales y de cumplimiento normativo, con el objeto de reforzar sus sistemas de vigilancia con respecto a cualquier actividad delictiva que pueda afectar a la compañía.

largo plazo derivados de la pérdida de información o conocimiento interno de cada uno de los grupos de interés ante un potencial cambio en los interlocutores que lideraban dichos procesos por ambas partes.

- Según declaran las empresas participantes en el estudio, el 70% ha llevado a cabo una identificación de sus grupos de interés, habiendo formalizado en un listado específico o mapa de grupos de interés, dicha identificación para que pueda ser de conocimiento interno. El 30% restante declara encontrarse en fase de implantación de este proceso.
- Los grupos de interés que de una forma mayoritaria son tenidos en cuenta en el sector cementero son: los empleados, los representantes de los trabajadores y sindicatos y las comunidades locales a través de distintos tipos de entidades tanto de carácter privado como pertenecientes a la administración pública.



A. G. CEMENTOS BALBOA, S. A.

Comunidad Local: Integración, responsabilidad con la sociedad y el entorno

El compromiso con las personas y el medio ambiente de Cementos Balboa, mejora la sociedad en la que actuamos, a la

vez que dinamiza la estructura productiva y comercial de nuestra comunidad. Algunos ejemplos de este compromiso son:

La fábrica genera empleo estable (mayoritariamente los puestos de trabajo son de personal local) y puestos de trabajo indirectos, en una zona con elevadas tasas de desempleo.

Uno de los compromisos de Cementos Balboa en materia de responsabilidad social con más amplia implantación, es el dirigido a la mejora de la calidad, competencia y competitividad de nuestros trabajadores.

Se colabora con los ayuntamientos de la zona mediante la cesión de nuestros productos de construcción para la mejora de las infraestructuras locales.

Partiendo de la idea de hacer partícipe a nuestros grupos de interés de la gestión sostenible de Cementos Balboa, anualmente organizamos y realizamos diferentes jornadas de visitas que permiten a diferentes entidades y personas particulares conocer nuestra fábrica.



Pese a que nuestras instalaciones no se encuentran en ningún espacio natural protegido, nuestra labor de gestión ambiental comprende actuaciones de mejora de la calidad del medio natural y la protección de la biodiversidad que en ella se encuentra. Los trabajos están dirigidos principalmente a dos líneas de protección: Restauración de terrenos afectados y manejo de especies de flora.

Con una periodicidad anual realizamos trabajos de protección de la biodiversidad dentro de nuestro plan de translocación

y seguimiento de orquídeas. También se han organizado jornadas de convivencia y participación en trabajos de restauración ambiental con alumnos de centros de educación especial.

La responsabilidad medioambiental, el compromiso con la minimización del impacto ambiental y la mejora de la calidad del entorno son pilares fundamentales de todas nuestras actuaciones.

Esfera de acción PROCESO

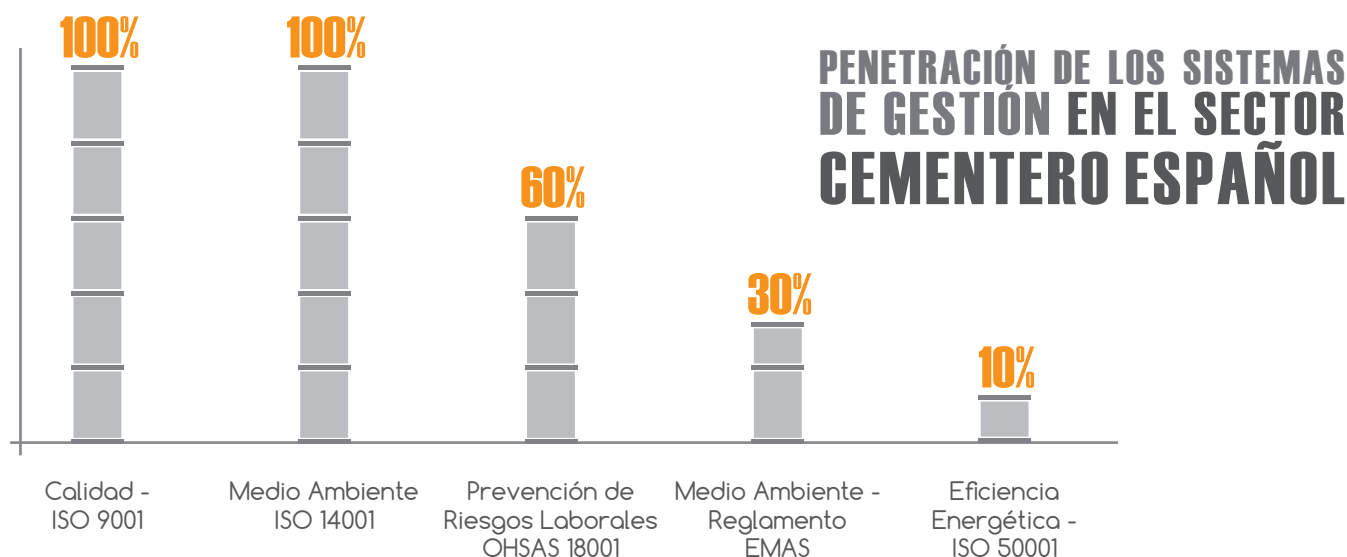


Sistemas de gestión

El sector cementero, como la gran mayoría de los sectores industriales, presenta una fuerte propensión a estandarizar y formalizar todo lo que tenga que ver con los procesos y operaciones. La fuerte mecanización del sector junto con la necesidad limitada pero rigurosa y cualificada de la intervención humana, requieren elementos que garanticen un buen control operativo, mejoras en términos de eficiencia y minimizar o neutralizar los “costes de la no calidad” (es decir, todos aquellos fallos que pueden provocar mayores costes económicos o técnicos a la empresa). En definitiva, la filosofía de la mejora continua introducida en los sistemas de gestión de la calidad promovidos por ISO, sirve de guía a la práctica totalidad de los procesos industriales y, para el caso de la RSE, supone un excelente so-

porte sobre el que incorporar —más allá de la calidad— otro tipo de aspectos relevantes en las distintas áreas de impacto (lugar de trabajo, cadena de valor, medio ambiente, entorno social y ética y buen gobierno).

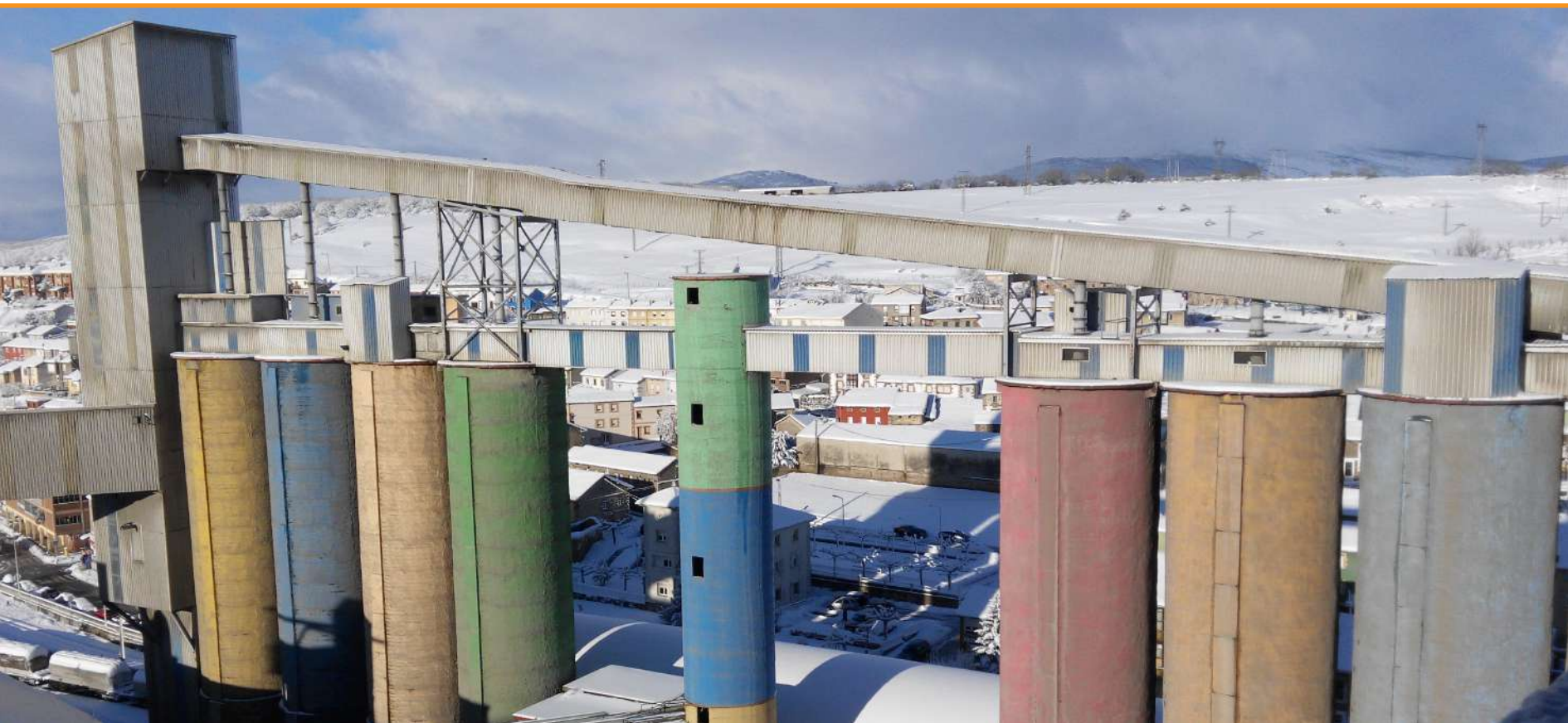
- La penetración de los sistemas de gestión tradicionales es muy alta en el sector, siendo el 100% de las empresas las que cuentan con sistemas de gestión de la calidad (según ISO 9001 y el modelo EFQM, principalmente) y el medio ambiente (según ISO 14001 y Reglamento EMAS) implantados y certificados y un 60% las que cuentan con uno de salud y seguridad en el trabajo (según OHSAS 18001). Sin embargo aún no se registra ninguna empresa que haya optado por la integración de estos sistemas en un sistema de gestión de la RSE que abarque las distintas áreas de impacto.



- Como consecuencia derivada de lo anterior, se observa que a nivel de inversión económica, los temas ambientales y los de salud y seguridad son los que aglutinan aproximadamente el 93% de lo que las empresas del sector destinan a la mejora de sus procesos y operaciones. El 67% aproximadamente se dedica a la incorporación de mejores tecnologías para la eficiencia en el consumo de materias primas o de energía, para la disminución de emisiones de GEI o para restauraciones de ecosistemas, mientras que el 26% se destina a acciones en materia de salud y seguridad de los empleados en las fábricas, contribuyendo así a la calidad del empleo y a la disminución de accidentes laborales. De manera más residual se encuentran inversiones

en otros temas como la acción social o la comunicación de la RSE.

- Indicadores similares se recogen cuando se analiza la asignación de recursos, esta vez humanos, a las distintas actividades de RSE de la empresa (incluyendo las actividades de medio ambiente, salud y seguridad, inversión en la comunidad, ética y buen gobierno, igualdad, diversidad y conciliación y comunicación de la RSE). La dedicación de personal a la actividad preventiva de salud y seguridad implica un 74% aproximadamente del total, seguida de la actividad ambiental con un 21%, ocupando el 5% adicional el resto de acciones en lo que se refiere a asignación de tiempos de las distintas personas o departamentos.



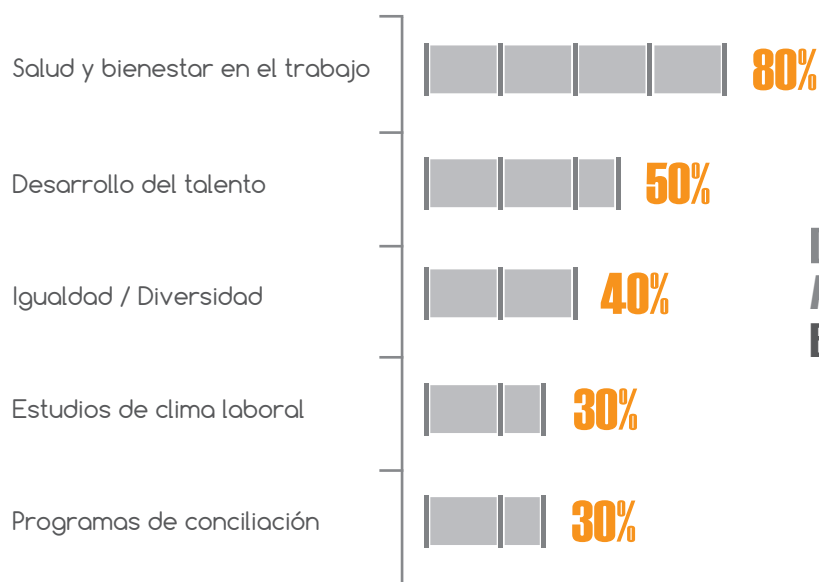
Planes de acción

Más allá de lo que establece la normativa del sector (tanto obligatoria —legislación— como voluntaria —sistemas de gestión—) que, por tanto, ha de ser cumplida en su totalidad, las empresas cementeras están avanzando con paso firme en el despliegue de otro tipo de acciones en relación con temáticas tradicionalmente RSE como son la gestión responsable de la cadena de suministro, la prevención de delitos, el bienestar en el trabajo e iniciativas de mejora ambiental.

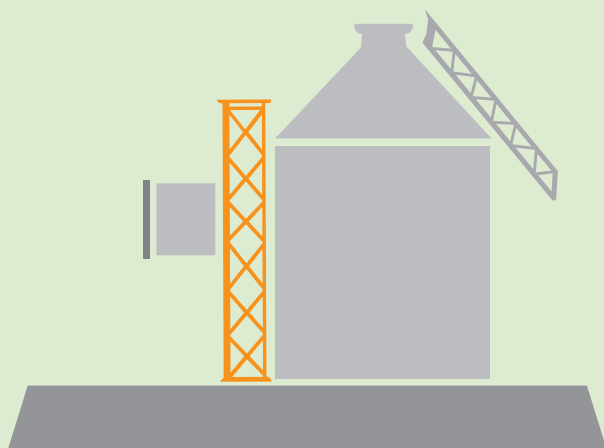
- **Cadena de suministro.** Prácticamente la totalidad de las empresas declaran haber incorporado en sus procesos de compras y homologación de proveedores, criterios vinculados con la calidad, el medio ambiente y la prevención de riesgos laborales, fruto en muchos casos de la aplicación de los requisitos establecidos por los sistemas de gestión implantados. Este tipo de criterios pueden considerarse criterios de compras responsables ya que ponen el foco en los aspectos de medio ambiente, seguridad laboral y de calidad del producto. No obstante, existe otro tipo de criterios que pueden ser tenidos en cuenta, y que se encuentran

alineados con tendencias internacionales (como los Objetivos de Desarrollo Sostenible o los Principios del Pacto Mundial), que buscan garantizar que la cadena de suministro también vele por el cumplimiento de aspectos como los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y no discriminación, la integración de colectivos desfavorecidos, el comercio justo, producción sostenible o elementos de transparencia. Este tipo de requisitos aún no están siendo considerados en la industria cementera en España de manera global, tan solo un 20% lo hacen según manifiestan las empresas participantes.

- **Lugar de trabajo.** Si bien los programas de salud y seguridad en el trabajo son, como se comentaba anteriormente, los que gozan de una mayor penetración en el sector, también se registra la progresiva incorporación de otro tipo de programas vinculados con la mejora del lugar de trabajo desde una concepción más amplia, tales como: programas de desarrollo del talento (en el 50% de los casos), de igualdad y diversidad (40%), de mejora del clima laboral (30%) o implantación de programas de conciliación de la vida laboral y personal (30%).



DISTRIBUCIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN EN MATERIAS DE RSE EN EL SECTOR CEMENTERO ESPAÑOL



CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, S.A. Plan de Igualdad y Plan Familia

El Grupo Cementos Portland Valderrivas en su compromiso con la responsabilidad social corporativa, reconoce, suscribe y fomenta el principio de igualdad en el empleo sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil.

Además, la donación que se realiza a la Fundación ADECCO, se reinvierte en actividades para la integración social, y laboral como el plan familia, calendarios solidarios, actividades de voluntariado, jornadas de puertas abiertas, etc.

Plan Familia: Uno de los pilares fundamentales en el compromiso de nuestra compañía con la Sociedad y sus necesidades es el Plan Familia. Este Plan, iniciado en el año 2009, va destinado a familiares discapacitados de los trabajadores y tiene como objetivo proporcionar un apoyo para conseguir su integración en el mundo laboral y social con acciones que faciliten el desarrollo de habilidades sociales que impulsen el grado de autonomía necesario en cada caso, para desenvolverse en los distintos entornos, el trabajo de competencias clave para el



El 24 de septiembre de 2009, el Grupo Cementos Portland Valderrivas (siendo esta la primera empresa del sector), firma con CCOO de Construcción y Servicios y MCA-UGT, Federación de Industria, el Plan de Igualdad para contribuir a la creación de conciencia de los derechos individuales de los empleados y empleadas, protegiéndolos y potenciándolos.

Durante este tiempo se han puesto en marcha distintos cursos on-line para concienciar en los derechos de igualdad de los que se han beneficiado un total de 1500 personas de la plantilla.

La aplicación de este Plan de Igualdad ha contribuido a la mejora sustancial del acceso al empleo y ha reducido las desigualdades y desequilibrios, aumentando el porcentaje de mujeres que trabajan en el Grupo y aplicando a nivel retributivo la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad.

Así mismo, el Grupo Cementos Portland Valderrivas fomenta las acciones de la Ley Social de Integración de Minusválidos para la incorporación efectiva de personas con discapacidad (LISMI). Con este motivo, el 15 de diciembre de 2008, el Grupo Cementos Portland Valderrivas firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación Adecco para poner en marcha programas de promoción e integración social y laboral de personas con discapacidad.

desarrollo cognitivo, físico, emocional, social y ocupacional, la formación y transmisión de técnicas necesarias para la búsqueda de empleo.

Este Proyecto Social ha atendido ya de forma personalizada a 25 familiares de empleados de nuestra compañía, que de una forma u otra tienen dificultades para acceder en igualdad de condiciones al mercado laboral y al desarrollo de su actividad social.

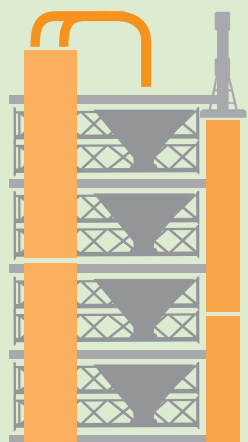
El Programa está dando respuesta a necesidades específicas y básicas para el desarrollo y normalización de la vida de niños y adultos desde los 0 a los 65 años y resultando un apoyo excepcional para aquellas familias que tienen a su cargo a personas que demandan mucha atención y dedicación. La previsión de nuestro Plan Familia para el año 2015 es de 70.379 euros.

- **Prevención de delitos.** Todas las empresas cuentan con un sistema de prevención de delitos (o están en fase de implantación de uno), como respuesta a la reforma del Código Penal y como mecanismo para garantizar el correcto control y seguimiento de los riesgos penales.
- **Medio ambiente.** La concienciación en materia ambiental y el reconocimiento del sector de su impacto y capacidad de influencia en la mejora del medio ambiente, son determinantes para ubicar esta dimensión de la sostenibilidad en el centro del compromiso de la industria cementera. Así, se

puede observar que, más allá del estricto cumplimiento de la vasta legislación en materia ambiental y la implantación y certificación de sistemas de gestión ambiental, el sector pone en marcha diferentes tipos de iniciativas y programas encaminados, no sólo a la minimización de impactos negativos sobre el medio ambiente sino a la generación de oportunidades e impactos positivos, como programas de reducción de emisiones (en el 100% de los casos), planes de gestión y mejora de la biodiversidad (60%) y programas de gestión eficiente del agua (25%).

PRINCIPALES ACCIONES EN MATERIA DE RSE LLEVADAS A CABO EN LA ACTUALIDAD





CEMEX ESPAÑA

Gestión de la Biodiversidad en CEMEX

CEMEX integra la sostenibilidad en la gestión de todas sus instalaciones promoviendo que sus canteras recuperen unas condiciones similares a las que existían antes de que el área fuera explotada. Su compromiso con la Biodiversidad se refuerza, en enero de 2012, con la publicación de la Política de Biodiversi-

dad de la compañía que establece el marco común de actuación para todas las operaciones de CEMEX en el mundo.

CEMEX establece alianzas con diferentes asociaciones locales e internacionales que colaboran en la definición de estrategias, políticas y prácticas relacionadas con la biodiversidad. Entre éstas destaca la alianza con BirdLife International, organismo que, con presencia en más de 120 países, conforma la mayor red mundial de organizaciones locales de conservación. En colaboración con BirdLife CEMEX ha llevado a cabo el "Biodiversity Scoping Study", un estudio que analiza el estado de la biodiversidad de todas las canteras CEMEX alrededor del mundo (543 operaciones de cemento y áridos en 22 países) y la metodología para la elaboración de "Planes de Acción de Biodiversidad" (BAP), un procedimiento diseñado para mejorar la conservación de la biodiversidad en las operaciones.

CEMEX desarrolla proyectos específicos según las características y particularidades de cada ubicación. Ejemplo de estos proyectos son:



Una próspera explotación agrícola en Alicante:

CEMEX, lleva casi treinta años creando un cinturón verde en el entorno de la fábrica de cemento de Alicante, por medio de un proyecto innovador para la restauración de su cantera mediante la plantación de árboles frutales. Esta iniciativa, surgida en 1986, se ha convertido hoy en día en una explotación agrícola (de 138 hectáreas) que vende el 90% de su producción, unas 2.000 toneladas de fruta, en Francia, Italia, Holanda, Canadá, Suiza, Bélgica y Alemania.

Un viñedo en Yepes:

En la fábrica de Castillejo en Yepes (Toledo), se ha puesto en marcha un proyecto para regenerar, con viñedos, los terrenos de su cantera. El proyecto supuso la plantación de 92.200 cepas de uva en 26 hectáreas.

Soto Pajares, una restauración premiada:

La gravera de Soto Pajares recibió el máximo galardón en los Premios Nacionales de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras 2012 (categoría de Biodiversidad) y en 2013, a nivel

europeo, el Premio Especial a la Promoción de la Biodiversidad dentro de los Premios Europeos de Desarrollo Sostenible.

Restauración geomorfológica de las canteras de Campredó en Tortosa.

El proyecto, con una duración de 5 años (2015-2018), consiste en la restauración ecológica integral de siete explotaciones de arcilla ubicadas en un espacio minero de 80 hectáreas de la zona del Bajo Ebro en Tortosa. La propuesta, cofinanciada por el programa europeo LIFE+, se desarrollará en las canteras Aurora y Pastor, propiedad de CEMEX.

Basándose en las mejores tecnologías disponibles, se aplicarán soluciones y metodologías novedosas de restauración minera que parten de reconstruir relieves similares a los del entorno (mediante el uso del novedoso método Geo-Flub), lo que garantiza su estabilidad a largo plazo frente a la erosión. A su vez, permitirán reconstruir ecosistemas sostenibles y de singular biodiversidad, y paisajes coherentes e integrados con los del entorno.

Esfera de acción RELACIÓN



Comunicación y transparencia

La transparencia es un factor clave de la gestión empresarial responsable y su importancia va en aumento para las empresas, así como para la sociedad y las administraciones públicas. Cada vez es mayor la demanda de información accesible y ve-

raz, en términos financieros y no financieros (es decir, los relativos al rendimiento social, ambiental y de buen gobierno) a los que deben dar respuesta las empresas. Tradicionalmente, son dos las principales fuentes de información en este sentido: la propia página web de la empresa y la memoria anual de actividades.

- Las empresas participantes en el estudio, por lo general, declaran disponer de información relativa al medio ambiente y la sostenibilidad en sus páginas web. Sin embargo, la información aportada, en la mayor parte de los casos es información generalista que no traslada datos concretos de impacto o acciones puestas en marcha en este sentido, resultando información escasa que no responde al objetivo de hacer partícipe al público sobre dicho rendimiento social, ambiental y de buen gobierno. Una posible explicación, podría ser la baja actividad comunicacional del sector al público en general derivada de la distancia existente (desde el punto de vista de cadena de valor) entre la industria cementera y el consumidor final (el ciudadano). Esta situación ha influido en la importancia relativa otorgada a la potenciación de canales de comunicación como la página web para difundir información corporativa.
- Otra de las alternativas para facilitar datos sobre el rendimiento social, ambiental y de buen gobierno son las llamadas memorias de sostenibilidad o de RSE que en ocasiones pueden presentarse integradas con la propia memoria de actividades de la empresa y en otras, en un formato separado. En cualquier caso, el objetivo de estas memorias o informes es recopilar la información más relevante sobre la actividad de la empresa en lo que se refiere a su relación o impacto en la sostenibilidad y la RSE. Existen marcos de *reporting* que especifican las directrices para elaborar este tipo de informes, como G4 de [Global Reporting Initiative](#) (GRI) o el [Integrated Reporting](#) (IR) del International Integrated Reporting Council (IIRC). El 70% de las empresas participantes en el estudio declaran publicar las principales magnitudes sociales, ambientales y de buen gobierno anualmente, ya sea en memorias específicas de sostenibilidad o de manera integrada con el resto de la información corporativa.

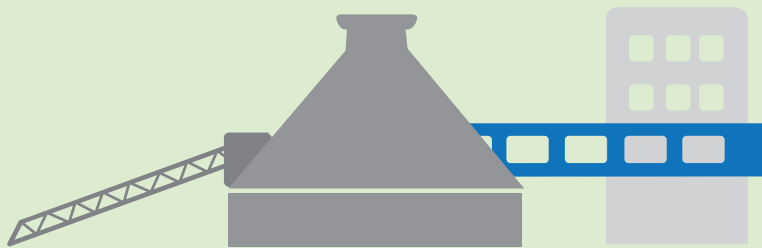
Colaboraciones de impacto

La incorporación de los principios de gestión responsable en la estrategia y gestión, tiene como aspiración la superación de los propios límites físicos de la empresa. De este modo se pretende contribuir a extender e impactar positivamente en otros colectivos a través de colaboraciones de impacto, además de estar asegurando dicha responsabilidad en las propias operaciones, procesos y personas de la compañía. Estas colaboraciones incluyen aspectos como el voluntariado, la inversión en la comunidad o la implicación de los distintos

grupos de interés en las acciones puestas en marcha por la empresa.

- El voluntariado es posiblemente una de las iniciativas más en auge en los últimos años a nivel general entre las empresas que desean implicarse en causas sociales o terrenos concretos y trasladar un mensaje de colaboración y participación. Sin embargo, en contextos industriales se registra una menor tasa de implantación de este tipo de actuaciones. En el caso de la industria cementera en España, sólo el 30% de las empresas declaran hacer voluntariado corporativo, tanto dentro como fuera del horario laboral, si bien es una práctica en auge.





Lafarge España Sumando esfuerzos a la Semana del Voluntariado Internacional 2015 (Give&Gain Day 2015)

Lafarge España cuenta con un programa de voluntariado corporativo para contribuir al desarrollo estable de sus comunidades. El departamento de Comunicación es quien lo coordina y lo alimenta con nuevas oportunidades.

Para escuchar qué necesitan las comunidades de las que formamos parte y ofrecerles una respuesta real, el programa se

articula en torno a una red de comisiones locales, integradas por trabajadores de los distintos centros, que deciden qué acciones y con qué alcance se ponen en marcha. La empresa garantiza los materiales básicos y el tiempo (hasta 2 días laborales por trabajador al año), además de la cobertura social necesaria.

En 2015, Lafarge decidió sumarse a la Semana Internacional del Voluntariado (Give&Gain Day), coordinada por Forética, para ayudar a distintos colectivos locales.

Durante la semana del 7 al 14 de mayo, los trabajadores de Lafarge participaron en las siguientes iniciativas: una semana de trabajo solidario en las cocinas y el comedor social de Ventas (Madrid) en colaboración con la Asociación Manos de Ayuda Social; un proyecto de reforma y renovación junto con varios integrantes de Proyecto Hombre Montcada (Barcelona); la limpieza y acondicionamiento de una vía de acceso de Montcada (dentro del marco de la iniciativa "Let's clean up Europe"); el desplazamiento y colaboración en la rutina diaria de ejercicios de varios miembros de ADEMTO (la Asociación de Esclerosis Múltiple de Toledo) y en el albergue social "Cardenal González Martín" (Toledo), ayudando en comedor y cocina.

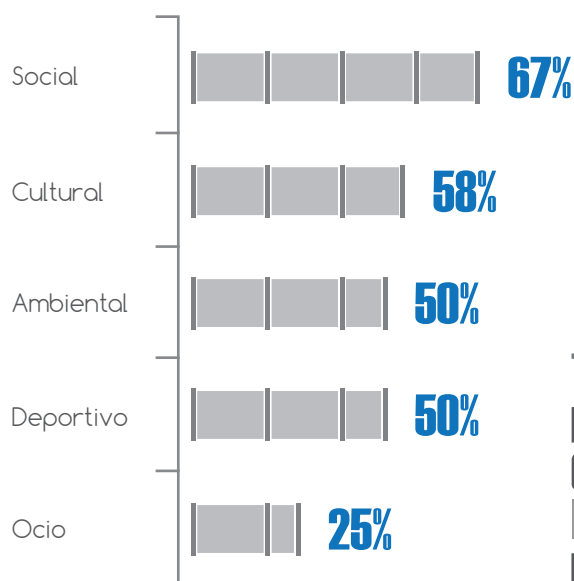


En total, 76 trabajadores de Lafarge colaboraron con las iniciativas desarrolladas, con una contribución total de 395 horas de trabajo voluntario. Estas acciones repercutieron positivamente sobre, al menos, 330 beneficiarios (la actividad de acondicionamiento de la vía de acceso en Montcada tiene un impacto más amplio). Internamente, se pidió a varios trabajadores que valorasen la experiencia, que calificaron de "muy positiva".

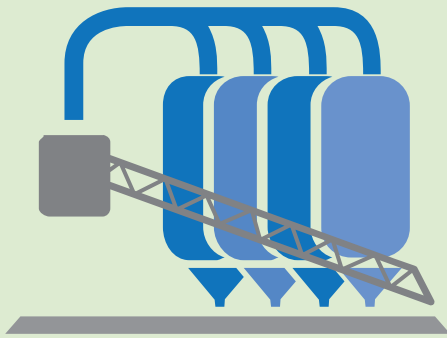
Desde 2012, año en el que se inició el programa de voluntariado corporativo, la calidad y cantidad de iniciativas desarrolladas ha ido en aumento (destaca, por ejemplo, la participación en el proyecto Coach de la Fundación Exit), así como el número de voluntarios internos que se han sumado a ellas.

- Sin embargo, en contraste con la baja incidencia registrada en acciones de voluntariado, históricamente el sector cementero ha sido una pieza clave de la inversión en proyectos sociales, principalmente locales, a través de acciones de patrocinio, me-

cenazgo o donaciones. En función de las necesidades específicas detectadas en las comunidades en las que se encuentran las instalaciones de estas empresas, se desglosan las actividades de inversión en la comunidad en los siguientes temas:



TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES POR TEMÁTICAS EN LAS QUE SE CONCENTRA LA ACTIVIDAD DE INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD DEL SECTOR CEMENTERO ESPAÑOL



Holcim España, S.A

Promoción de campañas educativas en colegios, institutos y universidades en nuestra comunidad



En el año 2014, se han continuado las actividades académicas de la Cátedra Holcim de Construcción Sostenible en la Escuela Técnica Superior de Arquitectos de la Universidad de Sevilla. Asimismo, Holcim España suscribió en marzo de 2013 un convenio de colaboración para la puesta en marcha de actividades conjuntas y el desarrollo formativo de los alumnos de la Universidad para mejorar su inserción laboral.

A través de este convenio se potenció la colaboración para la organización de cursos, seminarios y ponencias sobre temas como la prevención de riesgos, la gestión de RR.HH., la gestión de residuos, etc. También se impulsaron programas de inserción laboral canalizados a través del Servicio Universitario de Empleo de la Universidad de Almería.

La Educación es un área de enfoque prioritaria para Holcim España. Proporcionar educación para el futuro de la sociedad es un tema central para alcanzar un desarrollo sostenible, y consideramos que abre la puerta a nuevas oportunidades de igualdad y prosperidad.

Basado en este enfoque, comenzamos esta actividad en el año 2006 promoviendo actividades educativas en el área de desarrollo sostenible tanto en centros de primaria y secundaria en torno a las localidades donde operamos, como a nivel de educación superior.

Las temáticas tratadas durante estos años han sido, entre otras: el reciclaje y cuidado del medio ambiente, desarrollo sostenible y gestión de residuos, taller de energía y cambio climático, consumo responsable, prevención de riesgo escolar, RSC e inclusión, biodiversidad, voluntariado y economía familiar.

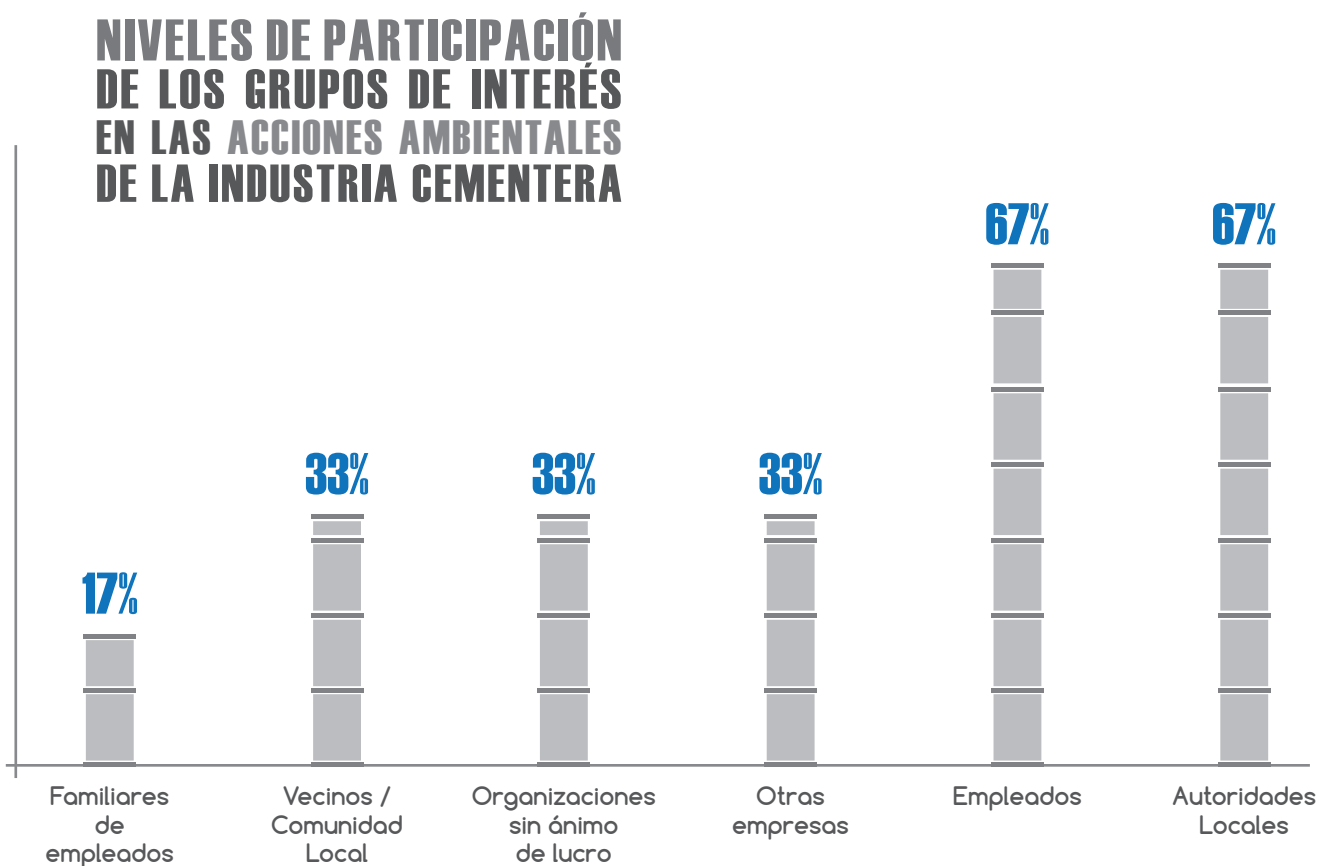
El programa “Bienvenidos a Holcim” ha permitido recibir y mostrar diversas instalaciones a alumnos de varios centros educativos y universidades de España. En total en 2014, se han recibido a 592 alumnos en nuestras instalaciones.

También en 2014 se ha continuado trabajando con los jóvenes en la educación y concienciación medioambiental, realizando el día del jardín y los niños en Almería, con 200 alumnos.

A nivel de educación primaria y secundaria las campañas educativas, en colaboración con la ONG Ecomímesis, se han centrado en 2014 en consumo responsable y economía Familiar.

- La relación con los grupos de interés es un elemento muy relevante en la RSE de las empresas ya que permite, no sólo un acercamiento y mejora de la relación con ellos, sino también un mayor conocimiento y capacidad de anticipación a sus necesidades y expectativas. Una herramienta interesante a explorar por parte del sector cementero es la incorporación progresiva de alguno de estos grupos en las acciones llevadas a cabo como parte de los ya referidos programas

de mejora ambiental o inversión en la comunidad. En la actualidad no se está aprovechando todo el potencial de esta oportunidad ya que la participación e involucración de grupos de interés en actuaciones, por ejemplo de índole ambiental, tan sólo cuentan con la implicación de empleados y autoridades locales como principales agentes y de manera muy residual, de otros grupos de interés, tal y como recoge el siguiente gráfico:





EL OBSERVATORIO DE RSE

Con el objetivo de realizar un seguimiento periódico del estado de la RSE en el sector, se presenta una batería abierta de indicadores que cubren los aspectos económicos, sociales, ambientales y de buen gobierno que permi-

ta a futuro analizar el avance de las buenas prácticas del sector, y así hacer visible los esfuerzos de la industria cementera por generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

INDICADORES ECONÓMICOS		DATOS 2014
1. Producción de cemento + exportación de clínker		20.119.506 t
2. Sistemas de gestión de la calidad		100% fábricas certificadas
3. Valor añadido bruto		515,7 millones de € ¹⁷
4. Empleo directo		4.139 empleos
5. Empleo indirecto		11.589 empleos
INDICADORES SOCIALES		DATOS 2014
6. Índice de frecuencia de accidentes con incapacidad temporal		6,35 ¹⁸
7. Sistemas de gestión de la salud y seguridad en el lugar de trabajo		60% de las empresas tienen implantado un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales OSHAS 18001
8. Inversión en la comunidad: Patrocinio y Mecenazgo. Colaboración con entidades sociales		1.800.000 €
9. Horas de formación		121.230 horas de formación anuales
INDICADORES AMBIENTALES		DATOS 2014
10. Emisiones de CO ₂ por tonelada de producto		0,828 (t de CO ₂ / t clínker)
11. Emisiones de NO _x por tonelada de producto		1,93 (kg/ t clínker)
12. Emisiones de partículas por tonelada de producto		0,028 (kg/ t clínker)
13. Uso de combustibles alternativos (%)		23,10%
14. Consumo de energía térmica por tonelada de clínker		3.570 (MJ/t clínker)
15. Sistemas de gestión ambiental		100% fábricas certificadas
INDICADORES DE BUEN GOBIERNO		DATOS 2014
16. Adhesión a iniciativas externas de RSE		70% adherido a alguna iniciativa de RSE
17. Compromiso del máximo responsable en RSE (política/ estrategia de RSE)		60% de las empresas tienen una política de RSE global y en un 30% está en proceso de implantación
18. Publicación de memorias de sostenibilidad / RSE		70% publica memorias que contienen información de sostenibilidad
19. Integración de la función de RSE en el organigrama		60% cuenta con una persona que gestiona la RSE a tiempo parcial

¹⁷ Dato EUROSTAT año 2013.

¹⁸ Fábrica + oficinas centrales.



CONCLUSIONES

La primera fábrica de cemento de nuestro país data del año 1.898. **Esta industria lleva más de cien años contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera, y tiene incontables ejemplos de acciones de compromiso con su entorno, mucho antes de que se acuñase en los últimos años el término de “Responsabilidad Social Empresarial”.**

La realización de este estudio, en un momento en el que la industria atraviesa la peor crisis económica de su historia, pone

PUNTOS FUERTES

- Industria centenaria con mucho **ARRAIGO** a nivel local.
- 70% de los grupos cementeros **COMPROMETIDOS** con iniciativas externas de fomento de la RSE.
- El 70% de las empresas publican las principales magnitudes sociales, ambientales y de buen gobierno anualmente, en memorias específicas de **SOSTENIBILIDAD** o de manera **INTEGRADA** con el resto de la información corporativa.
- El sector generó en 2013 un valor añadido bruto a la economía española de **515,7 MILLONES DE €**.
- En un contexto de grave crisis económica, de media, **CADA FÁBRICA DESTINÓ 60.000 €** anuales, en el desarrollo de las comunidades próximas a su localización.
- Implantación generalizada de **SISTEMAS DE GESTIÓN** de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.
- Gran potencial para el **APROVECHAMIENTO** material y energético de residuos no reciclables.
- El sector cementero se ha convertido en uno de los **MÁS SEGUROS** de la industria española con unos índices de siniestralidad muy inferiores a los de otros sectores.

Este estudio, que nace con vocación de constituirse en el futuro en un observatorio sobre la evolución de la RSE en nuestro sector,

de manifiesto el compromiso a largo plazo de la industria del cemento con la RSE.

Los resultados del presente informe, muestran que el sector dispone y mantiene un compromiso histórico y actual con las cuestiones que se plantean desde la RSE, encontrándose en un nivel de madurez intermedio respecto a sus más altos estándares.

En la tabla adjunta se incluyen algunos de los puntos fuertes del sector en relación con la RSE y las principales áreas de mejora:

ÁREAS DE MEJORA

- **DESCONOCIMIENTO** del sector por parte de la sociedad en general.
- Un 40% de las empresas no disponen de una política o **ESTRATEGIA PÚBLICA DE RSE**.
- Sólo un 20% de las empresas incluyen criterios de RSE en la gestión de la **CADENA DE SUMINISTRO**.
- La **PERSONA ENCARGADA DE GESTIONAR LA RSE** comparte esta función con otras (medio ambiente, comunicación, recursos humanos).
- **ESCASA INFORMACIÓN** sobre RSE en páginas webs de las empresas.
- **BAJA ACTIVIDAD COMUNICACIONAL** del sector debido a su ubicación al principio de la cadena de valor de la construcción.
- En general, no se dispone de una concepción estructurada y organizada en la gestión de las expectativas de los **GRUPOS DE INTERÉS**.
- La industria del cemento no es actualmente un líder en las **CONVERSACIONES Y DISCUSIONES** sobre la RSE en España.

pretende ser un pilar desde el que seguir construyendo unas bases sólidas en responsabilidad social empresarial como industria.

ESTUDIO
SOBRE LA
RSE EN
EL
SECTOR
CEMENTERO

Equipo de redacción: **Forética y Fundación CEMA**

Edición y maquetación: **21 Gramos**

Fecha: **diciembre 2015**