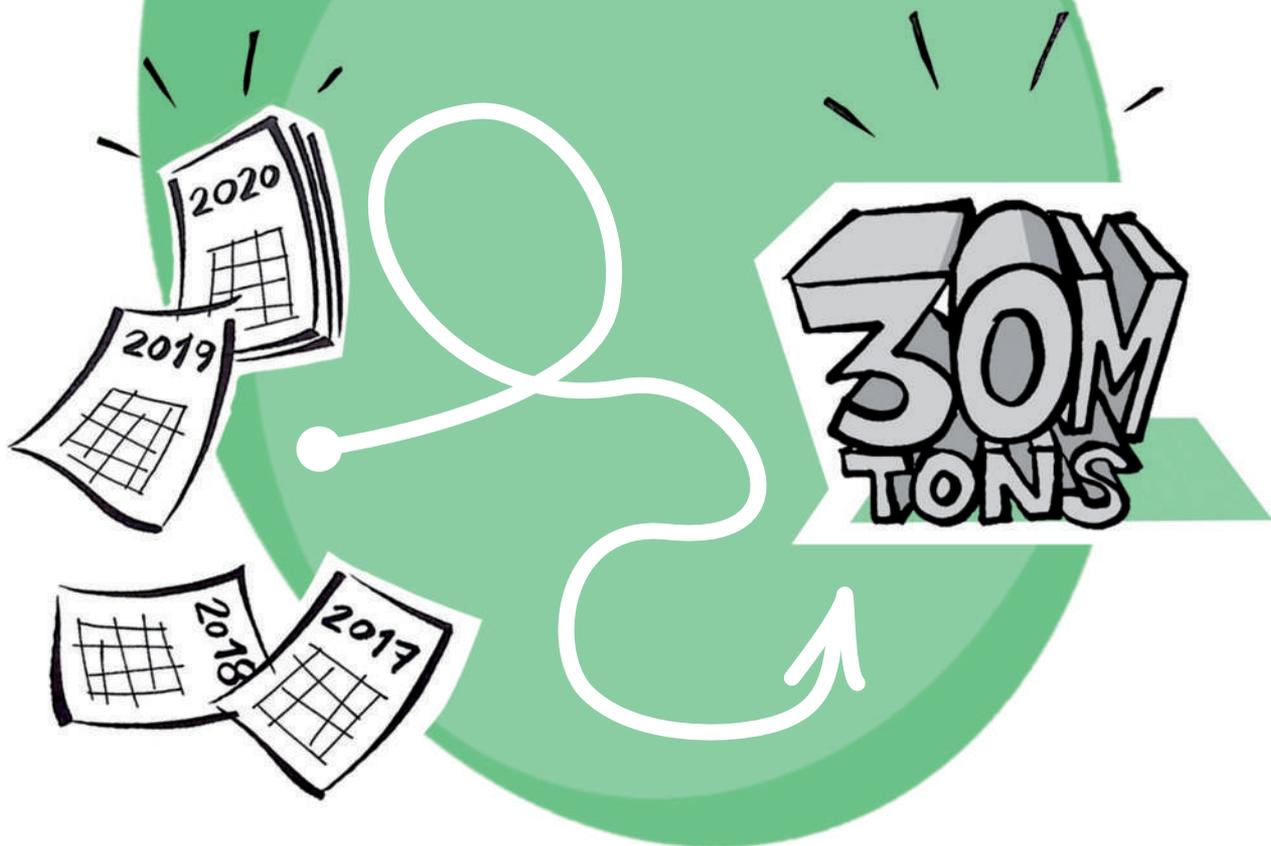


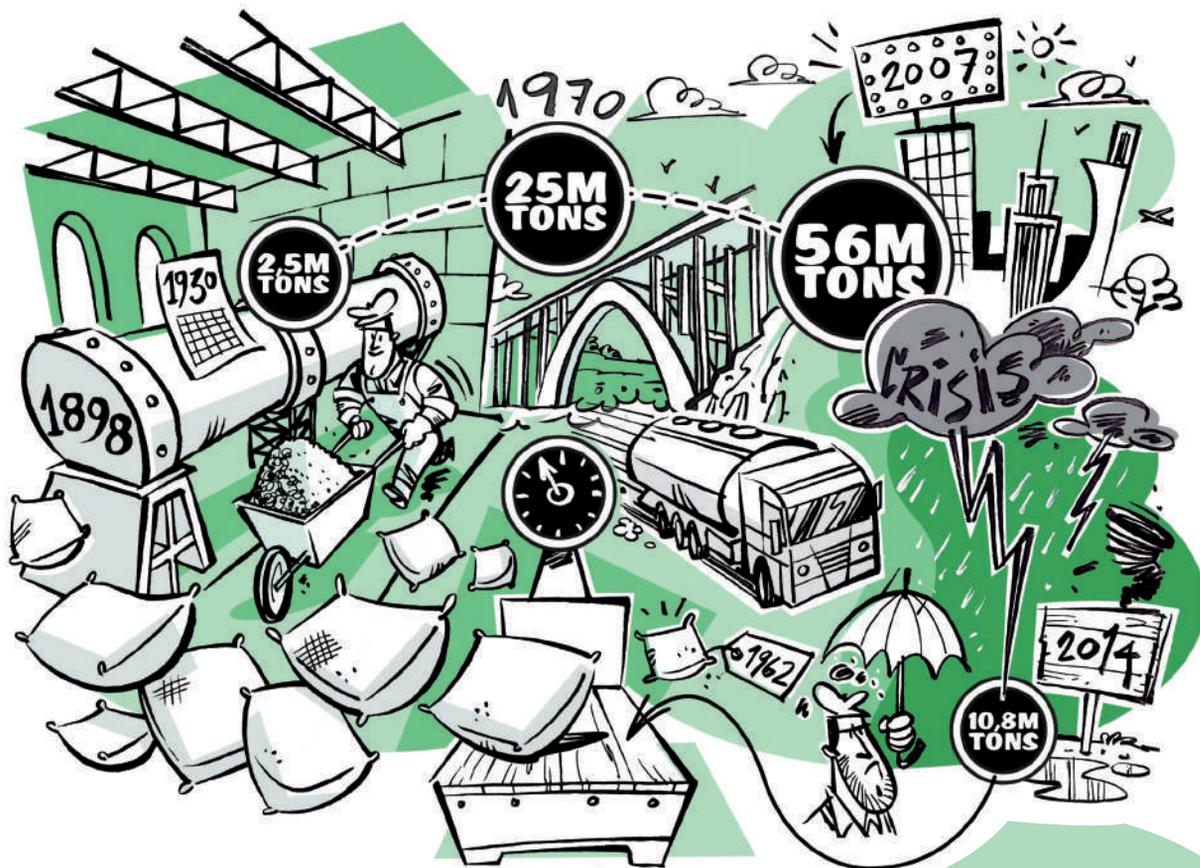
Plan Crecimiento 20·30

para la recuperación de
la industria del cemento



oficemen

Agrupación de fabricantes de cemento de España



“El cemento es uno de los materiales que más ha contribuido al bienestar de la humanidad, siendo sinónimo de desarrollo económico y social. Puentes, carreteras, hospitales, presas, depuradoras y todo tipo de edificaciones no serían posibles sin el cemento y su principal derivado, el hormigón, logrando importantes mejoras en la calidad y esperanza de vida”

Una industria centenaria al servicio de la sociedad

Desde la inauguración de la primera fábrica de cemento artificial en 1898, la industria española del cemento ha crecido en paralelo a nuestro país, contribuyendo a la creación de trabajo, riqueza y progreso.

Así, a principios de los años treinta, el consumo de cemento ascendía a 2,5 millones de toneladas. Cuarenta años más tarde, ya se consumían 25 millones de toneladas anuales y, en 2007, se alcanzó el récord histórico de 56 millones de toneladas. Pero solo siete años más tarde, la mayor crisis que ha sufrido el sector en su centenaria historia, le hizo retroceder cincuenta años, situando el consumo de cemento por debajo de los 11 millones de toneladas anuales.

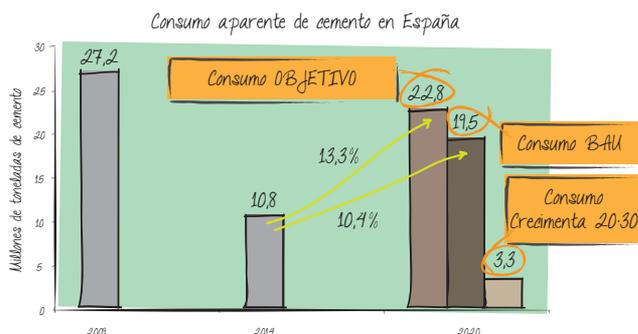
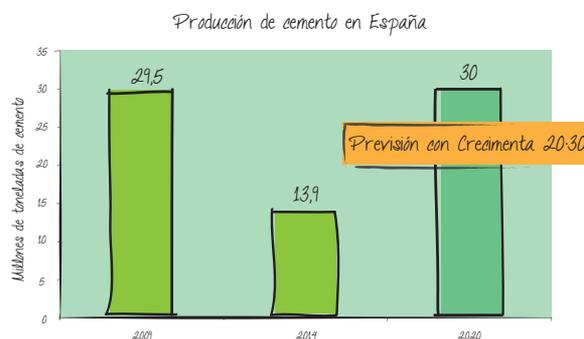
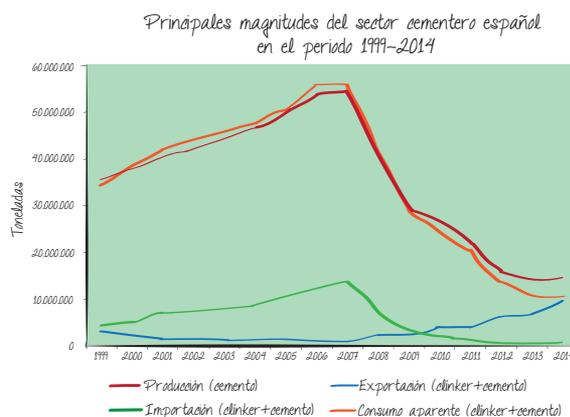
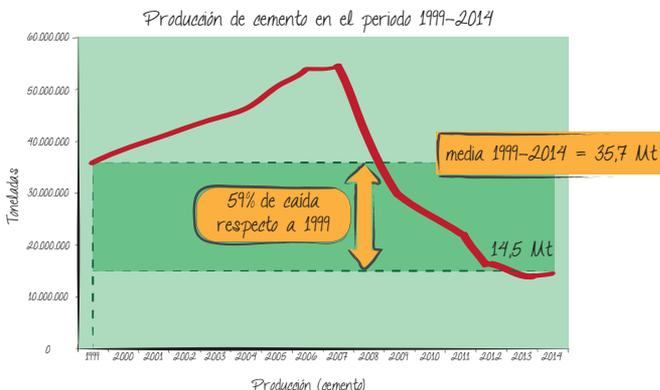
La necesidad de un plan: Crecimenta 20-30

Para que la industria del cemento recupere un nivel de producción estable –30 millones de toneladas anuales para un país como España– necesitaremos, probablemente, más de una década. **Crecimenta 20-30** nace para revertir esta situación y lograr que la industria del cemento vuelva a ser motor del crecimiento económico.

Esta iniciativa persigue la recuperación de la industria del cemento desde una actitud proactiva, proponiendo los mecanismos necesarios para acortar el horizonte de consecución de 30 millones de toneladas de producción de cemento equivalente en España del año 2030 al 2020. Y no es solo un plan para la industria del cemento, sino que busca sinergias con otros sectores productivos, con el fin último de convertirse en co-impulsor de la recuperación de la actividad económica del país.

Para el 2020, se prevé un consumo de cemento según un escenario tendencial (Business As Usual o BAU), de 19,5 millones de toneladas. Así, siguiendo las medidas adicionales propuestas en el plan, esa cifra se elevaría en 3,3 millones de toneladas, lo que permitiría alcanzar un consumo nacional total de 22,8 millones de toneladas de cemento, con un crecimiento promedio del 13,3% en el periodo 2014-2020 (frente al 10,4% del BAU). Los 30 millones de toneladas de producción se alcanzarán manteniendo la intensidad exportadora actual, ya que el histórico muestra que cuando crece la demanda nacional, se reducen las exportaciones. Sin embargo, las medidas de reducción de costes propuestas en **Crecimenta 20-30** contribuirán también a reforzar la competitividad internacional del sector, y por tanto, harán que las exportaciones de clínker y cemento se mantengan en niveles suficientemente altos.

La producción de cemento ha caído a niveles de los años 60





Las 25 medidas de un plan ambicioso y realizable

2 ejes de acción

10 medidas

dinamización de la demanda

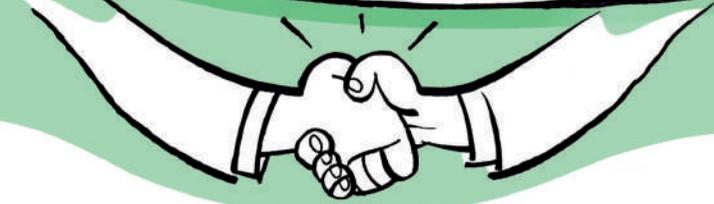
1. Incentivación de la utilización del hormigón en vías (autopistas, carreteras y caminos rurales).
2. Incentivación de la utilización de vía en placa y generalización del uso del suelo cemento en la red ferroviaria.
3. Plan para el cumplimiento de la Directiva 91/271/CEE sobre el tratamiento de las aguas residuales urbanas.
4. Incentivación de la utilización de hormigón en la construcción de calles y carreteras en medio urbano.
5. Construcción de instalaciones distribuidas para la gestión y tratamiento de residuos ganaderos.
6. Construcción y refuerzo de infraestructuras sujetas a riesgos por eventos climáticos extremos.
7. Utilización de hormigón en la construcción y reparación de la red de distribución de agua.
8. Impulso a la rehabilitación integral de edificios.
9. Rehabilitación energética de edificios de la Administración.
10. Impulso de la mejora de la envolvente térmica de edificios de viviendas.

15 medidas

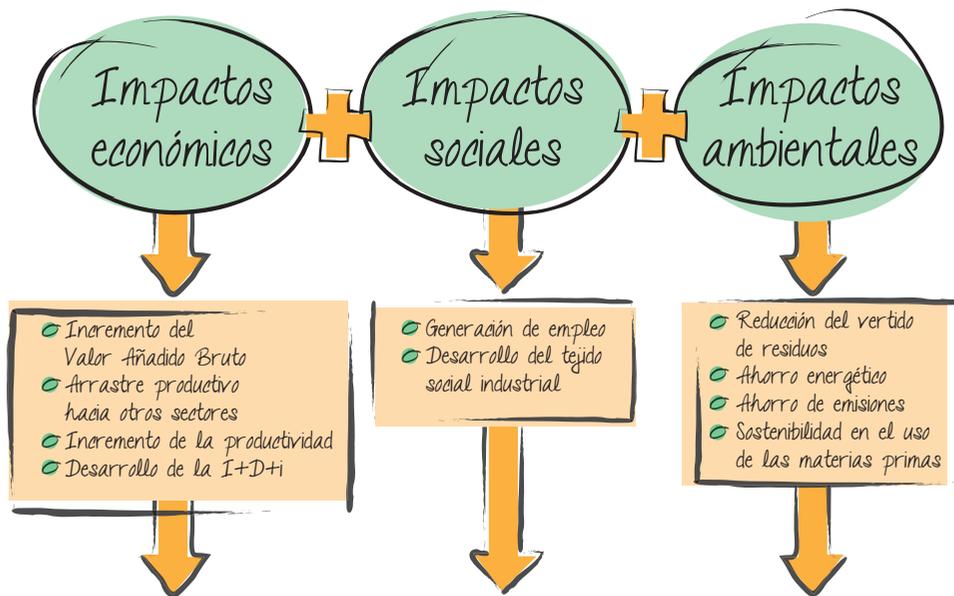
incremento de la competitividad internacional

1. Apoyo institucional a la exportación de clínker y cemento español.
2. Reducción de costes logísticos.
3. Establecimiento de un sistema de peajes que garantice costes competitivos de electricidad.
4. Flexibilización del mecanismo de interrumpibilidad.
5. Utilización del almacenamiento de coque de petróleo para su contabilización como reserva estratégica a nivel nacional e internacional.
6. Incremento de la valorización energética de residuos en cementeras.
7. Fomento de la utilización de residuos en construcción y demolición (RCDs).
8. Fomento de la utilización de materias primas alternativas para la reducción de las emisiones de proceso.
9. Defensa en Europa del cemento como sector sujeto a costes indirectos y objetivos más realistas a 2030.
10. Introducción de nuevas disposiciones reglamentarias.
11. Apoyo a la I+D+i del sector cementero para la reducción de emisiones, reducción de costes de fabricación e incremento de la gama de productos.
12. Apoyo para la obtención de un proyecto NER400 en 2018-2025.
13. Elaboración de la Estrategia Española de Materias Primas.
14. Colaboración con Universidades Públicas para la investigación en la reducción de emisiones y/o costes de fabricación.
15. Simplificación de los trámites administrativos y flexibilización de los instrumentos para garantizar la correcta ejecución del plan de restauración de la actividad minera.

NUESTRA META, NUESTRO FUTURO



La puesta en marcha de **Crecimenta 20-30** contribuirá a:



	Incremento de la actividad económica (producción)	3.100 millones de euros al año
	Incremento del Valor Añadido Bruto a la economía	1.400 millones de euros al año
	Creación de empleo	6.900 empleos nuevos
	Ahorro de costes públicos en el mantenimiento de las carreteras	35 millones de euros al año
	Ahorro de combustible en el transporte por carretera	37 millones de euros al año
	Reducción de pérdidas de agua	26 mil toneladas equivalentes de petróleo al año
	Reducción de pérdidas de agua	38 millones de euros al año
	Reducción de pérdidas de agua	22 millones de m ³ al año
	Valorización material y energética de residuos	4 millones de toneladas al año
	Captación de purines no tratados	15 millones de m ³ al año
	Reducción de intensidad de CO ₂ en la producción de cemento	0,10 toneladas de CO ₂ por tonelada de cemento



oficemen

Agrupación de fabricantes de cemento de España

Agrupación de fabricantes de cemento de España

C/ José Abascal, 53 · 1ª planta

28003 Madrid

www.oficemen.com

info@oficemen.com

